

BAU Insights

Informationen rund um das Fachportal

Das ist BAU Insights

Lizenz inklusive bis Ende 2023

Das Fachportal der Baubranche

- Messe an 365 Tagen im Jahr erleben
- Zentrale Anlaufstelle für alle Akteure der Baubranche – vor, während und nach der Messe!

Aussteller

- Rund 1500 Aussteller ergänzen ihren physischen Messestand mit einer digitalen Präsenz
- Produkte, Dienstleistungen, Projekte, Services, Events, u.v.m. präsentieren
- Neuigkeiten teilen, informieren, Highlights ankündigen

Nutzer

- Rund 250.000 erwartete Nutzer der BAU23 können ihren Messebesuch mit BAU Insights planen und begleiten
- Nichts mehr verpassen: Messehighlights auch nach der Messe erleben
- Zusätzliche Aufmerksamkeit durch digitale Nutzer, denen der physische Messebesuch nicht möglich ist

So profitieren Sie von BAU Insights

BAU Insights – ab jetzt ist Messe jeden Tag!

Reichweite erhöhen

- Ein Portal als zentrale Anlaufstelle für alle Akteure der Baubranche vor, während und nach der Messe
- Rund 250.000 erwartete Nutzer der BAU23 können Ihren Messebesuch mit BAU Insights planen und begleiten
- Zusätzliche Aufmerksamkeit durch digitale Nutzer, denen der physische Messebesuch nicht möglich ist

Zielgruppe erreichen

- 365 Tage im Jahr Streuverlustfrei
- Ihre Ausstellerinhalte werden priorisiert Nutzern mit fachbezogenem und persönlichen Interesse ausgespielt

Dauerhafte Aufmerksamkeit generieren

- Highlights über den Messezeitraum hinaus präsentieren, unterjährige Markteinführungen bekannt geben
- Neuigkeiten teilen, informieren und Inhalte aktualisieren

Ihr 2-Schritte Onboarding zur BAU23

Die BAU23 ist die erste Messe, deren Inhalte auf dem BAU Insights Portal ausgespielt werden.

Weitere Veranstaltungen folgen!

Schritt 1: Tragen Sie Ihre Daten im Online-Bestellsystem der BAU23 ein

- Nach Abschluss Ihrer Bestellung werden Ihre Messeinhalte für die BAU23 automatisch auf dem BAU Insights Portal übertragen
- Online-Einträge können jederzeit gebucht & bearbeitet werden

Schritt 2: Registrieren Sie sich auf BAU Insights

- Kostenlose Registrierung
- Rufen Sie Ihren BAU Insights Auftritt auf und validieren Sie Ihre Inhalte der BAU23 in der Live Umgebung

In 3 Schritten zu Ihrer BAU Insights Präsenz

Die BAU23 ist die erste Messe, deren Inhalte auf dem BAU Insights Portal ausgespielt werden – weitere folgen!

1. Tragen Sie Ihre Daten im Online-Bestellsystem der BAU23 ein

- Nach Abschluss Ihrer Bestellung werden Ihre Messeinhalte für die BAU23 automatisch auf dem BAU Insights Portal übertragen
- Online-Einträge können jederzeit gebucht & bearbeitet werden

2. Registrieren Sie sich auf BAU Insights

- Kostenlose Registrierung
- Rufen Sie Ihren BAU Insights Auftritt auf und validieren Sie Ihre Inhalte der BAU23 in der Live Umgebung

3. Nach der BAU23 erhalten Sie exklusiven Zugang zum BAU Insights Self-Service

- Ihre Messeinhalte der BAU23 wurden bereits überführt und warten auf Sie
- Fügen Sie neue Inhalte hinzu oder nehmen Änderungen vor
- Sie haben jederzeit Zugriff auf Ihre Inhalte: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr
- Änderungen sind sofort sichtbar

So geht's nach der BAU23 weiter

BAU Insights Lizenz inklusive bis Ende 2023 – Ihre Inhalte bleiben sichtbar!

Ab jetzt ist Messe jeden Tag!

- Erhalten Sie konstante Aufmerksamkeit Ihrer Interessenten, mit BAU Insights bleiben Sie dauerhaft präsent
- Markenfans und Leads generieren: versorgen Sie Nutzer auch nach der Messe mit Neuigkeiten, kündigen Sie Highlights an und bleiben in Kontakt

Self-Service der BAU Insights

- Nach der BAU23 erhalten Sie exklusiven Zugang zum Self-Service
- Ihre Messeinhalte der BAU23 warten dort bereits auf Sie
- Fügen Sie neue Inhalte hinzu oder nehmen Änderungen vor
- Sie haben jederzeit Zugriff auf Ihre Inhalte: 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr
- Änderungen sind sofort sichtbar

Warum ist BAU Insights interessant für Sie?

Sie wollen Markenfans generieren?

- Nahbar und authentisch – Mit Ihrem **Unternehmensprofil** können Sie Nutzern vermitteln, wofür Ihr Unternehmen steht und welche Werte Sie vertreten
- Sorgen Sie dafür, dass Nutzer sich mit Ihrem Unternehmen/Ihrer Marke identifizieren können

Sie wollen Neuheiten einfach und effektiv kommunizieren?

- Ihre **Produkte und Dienstleistungen** werden genau den Nutzern ausgespielt, die sich besonders dafür interessieren
- Versorgen Sie Ihre Zielgruppe exklusiv mit aktuellen Produktentwicklungen

Sie wollen über aktuelles Geschehen informieren?

- Mit **Beiträgen** kommen Pressemitteilungen und Fachartikel beim richtigen Publikum an
- Versorgen Sie Ihre Zielgruppe mit Informationen und relevantem Wissen

Sie wollen neue Kontakte knüpfen und Leads generieren?

- BAU Insights hilft Ihnen, Ihre **Events** wie Webinare, Fachvorträge und digitale Rundgänge zu füllen
- Regelmäßige Veranstaltungen sorgen für einen kontinuierlichen Austausch mit Ihrer Zielgruppe

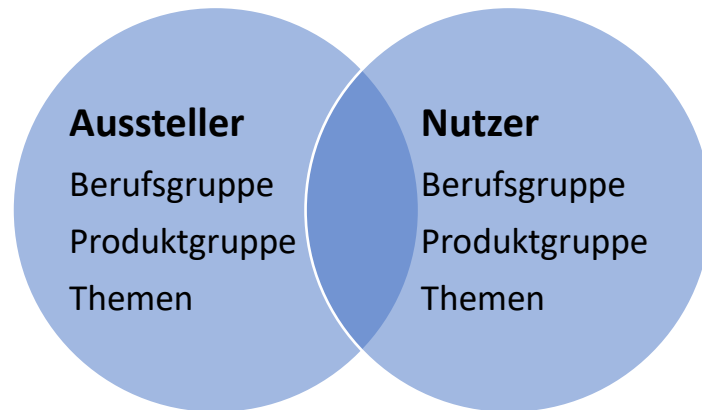
BAU Insights Newsfeed

Zielgruppe erreichen und überzeugen

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf BAU Insights

Jeder Nutzer wird von einem persönlichen Newsfeed empfangen

- Nutzer geben Ihre Berufsgruppe, fachliche und persönliche Interessen sowie die für sie relevanten Produktgruppen an
- Als Aussteller ordnen Sie Ihren Inhalten ebenfalls Themen und Produktgruppen zu und markieren die für Sie relevante Zielgruppe



- 365 Tage im Jahr Streuverlustfrei: gezielt Personen mit explizitem Interesse an Ihren Produkten, Dienstleistungen, Beiträgen, Events, etc. erreichen
- Kundenstamm erweitern: Nutzer, die Interesse an ähnlichen oder verwandten Themen zeigen werden auf Ihre Inhalte aufmerksam gemacht

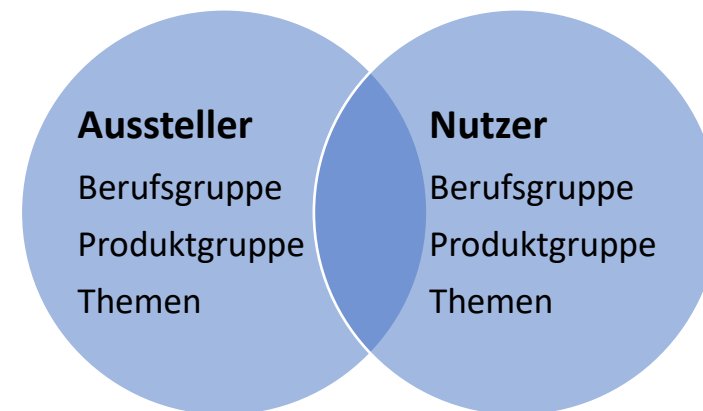
Darum sollten Sie den Newsfeed pflegen

Mit BAU Insights Markenfans generieren

- Aufmerksamkeit Ihrer Interessenten dauerhaft hoch halten
- Nutzer exklusiv mit Neuigkeiten versorgen, Highlights ankündigen und in Kontakt bleiben

Jeder Nutzer wird von einem persönlichen Newsfeed empfangen

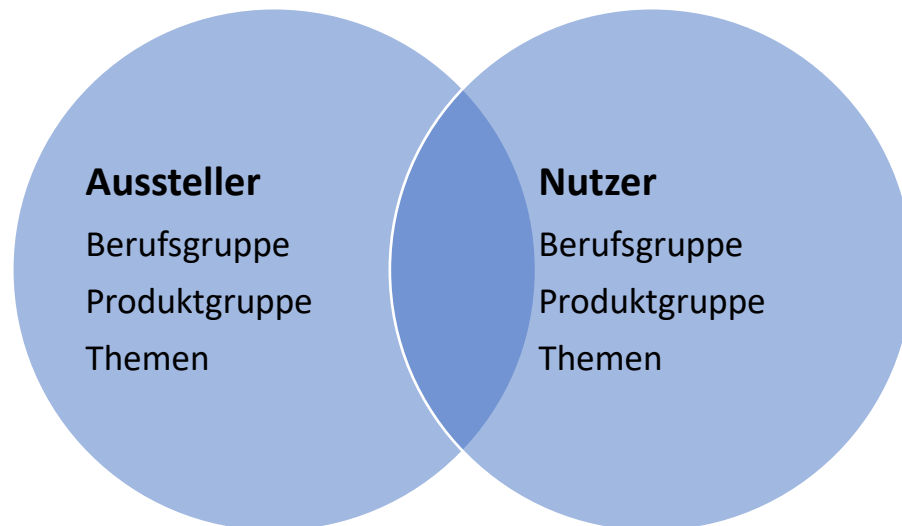
- Nutzer geben Ihre Berufsgruppe, fachliche und persönliche Interessen sowie die für sie relevanten Produktgruppen an
- Als Aussteller ordnen Sie Ihren Inhalten ebenfalls Themen und Produktgruppen zu und markieren die für Sie relevante Zielgruppe
- Auch nach der Messe werden Nutzern im Newsfeed die neusten Beiträge, Produkte, Events, u.v.m. angezeigt



So funktioniert der Newsfeed

Jeder Nutzer wird von einem persönlichen Newsfeed empfangen

- Nutzer geben Ihre Berufsgruppe, fachliche und persönliche Interessen sowie die für sie relevanten Produktgruppen an
- Als Aussteller ordnen Sie Ihren Inhalten ebenfalls Themen und Produktgruppen zu und markieren die für Sie relevante Zielgruppe
- Auch nach der Messe werden Nutzern im Newsfeed die neusten Beiträge, Produkte, Events, u.v.m. angezeigt



BAU Insights Inhalte

Unternehmenspräsentation, Produkte & Lösungen, Beiträge und Events

Diese Inhalte können Sie mit Nutzern teilen

Unternehmen

Logo, Moodbild,
Beschreibung, Marken,
Kontakte, Downloads, Links,
u.v.m.

Produkte

Produkte, Systeme, Serien,
Linien, (Software-)
Lösungen, Dienstleistungen,
u.v.m.

Beiträge

Pressemitteilungen,
Fachbeiträge, Infoartikel,
redaktionelle Inhalte,
Projekte, Referenzen,
u.v.m.

Events

Markteinführungen, Marken
Relaunch, Fachtagungen,
Produktvorstellungen,
Fachvorträge, digitale
Rundgänge, Webinare,
u.v.m.

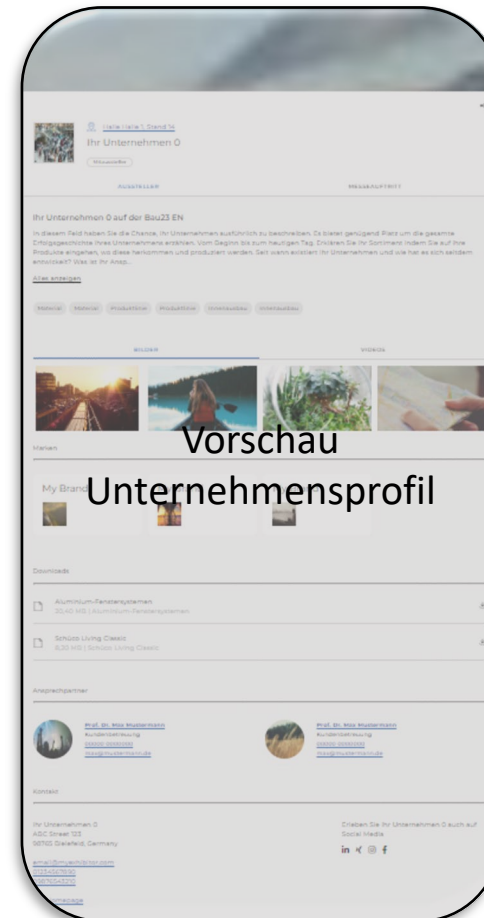
Ihr Unternehmensprofil auf BAU Insights

Zeigen Sie alle Facetten Ihres Unternehmens

- Was macht Ihr Unternehmen aus?
- Welches Image wollen Sie erzeugen?
- Für welche Werte steht Ihr Unternehmen?

So kann Ihre Unternehmensseite aussehen

- Logo und Moodbild
- Unternehmensbeschreibung
- Berufs- und Produktgruppen, Themen
- Bilder und Videos
- Marken
- Download Dateien und Links
- Kontaktinformationen und Ansprechpartner



Produkte präsentieren auf BAU Insights

Was ist Ihr Produkt?

- Physisches Produkt
- System
- Produktserie
- Produktlinie
- (Software-) Lösung
- Dienstleistung
- u.v.m.

Worauf liegt Ihr Fokus?

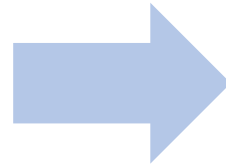
- Produktneuheiten präsentieren und als Highlights in Szene setzten
- Ihr Portfolio im Ganzen abbilden und Interessenten den Überblick erleichtern
- Produktupdates teilen und Verbesserungen einfach und effizient kommunizieren

Auf BAU Insights lassen sich Nutzer von Highlights inspirieren und tauchen in die Produktwelt Ihres Unternehmens ein.

Produkte auf BAU Insights

Was sind Produkte?

- Physisches Produkt
- System
- Produktserie
- Produktlinie
- (Software-) Lösung
- Dienstleistung
- u.v.m.



Was können Sie hinterlegen?

- Bilder & Videos
- Beschreibungstexte
- Produktvorteile
- Berufs- und Produktgruppen, Themen
- Länderverfügbarkeit
- Downloads & Links
- Ansprechpartner

Beiträge verfassen auf BAU Insights

Was ist ihr Beitrag?

- Pressemitteilungen
- Fachbeiträge
- Infoartikel
- Redaktionelle Inhalte
- Projekte
- Referenzen
- u.v.m.

Worauf liegt Ihr Fokus?

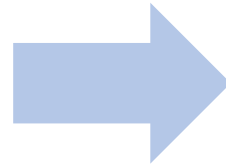
- Kontinuierliche Aufmerksamkeit Ihrer Interessenten erhalten, Präsenz zeigen
- Neuigkeiten beim richtigen Publikum platzieren, exklusive Informationen teilen
- Zielgruppe mit relevantem Wissen versorgen

Mit regelmäßigen Beiträgen auf BAU Insights rufen Sie sich Interessenten immer wieder ins Gedächtnis.

Beiträge auf BAU Insights

Was sind Beiträge?

- Pressemitteilungen
- Fachbeiträge
- Infoartikel
- Redaktionelle Inhalte
- Projekte
- Referenzen
- u.v.m.



Was können Sie hinterlegen?

- Texte
- Bilder & Videos
- Downloads & Links
- Aussteller & Kontakt
- Verknüpfung relevanter Produkte

Events teilen auf BAU Insights

Was ist Ihr Event?

- Markteinführungen
- Marken Relaunch
- Fachtagungen
- Produktvorstellungen
- Fachvorträge
- Digitale Rundgänge
- Webinare
- u.v.m.

Worauf liegt Ihr Fokus?

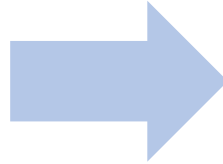
- Kontinuierlicher Kontakt mit Ihrer Zielgruppe durch regelmäßige Events
- Leads generieren: dank des personalisierten Newsfeeds erreichen Sie genau die Personen, die Interesse an Ihren Produkten und Dienstleistungen haben
- Unterjährige Markteinführungen, Marken Relaunches oder Fachtagungen durchführen
- Durch Events neue Interessenten gewinnen und Kontakte knüpfen

BAU Insights unterstützt Sie bei der Teilnehmergewinnung für Events – während der Messe und unterjährig.

Events auf BAU Insights

Was sind Events?

- Markteinführungen
- Marken Relaunch
- Fachtagungen
- Produktvorstellungen
- Fachvorträge
- Digitale Rundgänge
- Webinare
- u.v.m.



Was können Sie hinterlegen?

- Beschreibung
- Veranstaltungsort
- Datum
- Bilder & Videos
- Downloads & Links
- Unternehmen & Kontakt
- Verknüpfung relevanter Produkte

Tipps und Hinweise

Unsere Empfehlungen für Aussteller

Unsere Empfehlungen für Ihren perfekten BAU Insights Auftritt – während der BAU23

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Portfolio detailliert: Sorgen Sie dafür, dass Nutzer alle Informationen finden, die Sie brauchen
- Logo hinterlegen: Ihr Logo erscheint in allen Bereichen der BAU Insights – ermöglichen Sie Nutzern Sie auf den ersten Blick zu finden
- Produktgruppen angeben: Je genauer Sie Ihre Inhalte einordnen, desto zielgerichteter werden diese ausgespielt – Streuverlustfrei
- Greifen Sie die Leitthemen der BAU23 in Ihren Produkten, Beiträgen und Events auf – mehr Nutzer erreichen:
 - Herausforderung Klimawandel
 - Digitale Transformation
 - Zukunft des Wohnens
 - Ressourcen & Recycling
- Terminieren Sie zu jedem Tag der BAU23 einen Beitrag: Mit regelmäßigen Beiträgen erscheinen Sie immer wieder im Newsfeed der Nutzer und führen diese so zu Ihrem Aufstellerauftritt

Unsere Empfehlungen für Ihren perfekten BAU Insights Auftritt – unterjährig

- Füllen Sie das Fachportal mit Leben: regelmäßige News, Events und Beiträge veröffentlichen
- Nutzer mit attraktivem Content bespielen: versorgen Sie Ihre Zielgruppe mit relevantem Content
- Unterjährig Aufmerksamkeit generieren: führen Sie interessierte Nutzer über Beiträge, etc. auf Ihr Unternehmensprofil

Blieben Sie präsent!

Blieben Sie im Gedächtnis der Nutzer!

Machen Sie Interessenten zu echten Markenfans!