

BAU Insights

FAQ für das Online-Bestellsystem (OBS)

Anpassung bestehender FAQs

Was ist BAU Insights?

BAU Insights ist das begleitende digitale Fachportal zur BAU23, mit dem den Besuchern ein neues Messererlebnis ermöglicht wird. Von der Planung bis lange nach der Messe können Nutzer rund um die Uhr auf die Informationen zugreifen. Auch darüber hinaus wird BAU Insights als Fachportal der Baubranche aktiv bleiben. Der obligatorische Kommunikationsbeitrag (Grundeintrag) beinhaltet die Präsenz auf dem Portal BAU Insights bis Ende 2023.

Wo und wann kann ich die BAU23 App herunterladen?

Das Portal BAU Insights wird für die mobile Nutzung optimiert. Nutzer erhalten damit einfachen Zugriff auf alle Informationen rund um die Messe und die Aussteller - vor, während und nach der BAU23. Eine App wird nicht erscheinen.

Ergänzende FAQs

Was ist der Unterschied zwischen BAU23 und BAU Insights?

Die BAU23 findet vom 17. bis 22. April 2023 als physische Messe in München statt. BAU Insights findet dagegen das ganze Jahr digital statt - ohne räumliche und zeitliche Beschränkungen.

Wo sehe ich meine Inhalte und Informationen nach der Eingabe?

Nachdem Sie Inhalte eingeben und speichern, werden diese auf BAU Insights ausgespielt. Um alle Informationen Ihres Unternehmens sehen zu können, müssen Sie sich vorher unter www.bau-insights.de registrieren.

In welchem Zeitraum kann ich meine eingegebenen Inhalte und Informationen bearbeiten?

Die Daten, die digital angezeigt werden, können Sie noch bis zum kommunizierten Einsendeschluss bearbeiten. Diesen finden Sie hier auf der Startseite und im Reiter "Pakete".

Was passiert nach der BAU23 mit meinen Inhalten?

Die Inhalte, die Sie im Online-Bestellsystem der BAU23 eingegeben haben, werden auch nach der BAU23 weiterhin für Nutzer erreichbar sein. Mit der BAU Insights Lizenz können Sie Ihre Inhalte auch nach der BAU23 verwalten, aktualisieren und Nutzer auf dem Laufenden halten.

Kann ich meine Eingaben vor Messebeginn prüfen?

Es gibt keine Vorschau für Ihre Eingaben. Prüfen Sie diese daher bei der Eingabe genau. Ihre Eingaben werden direkt auf der BAU Insights sichtbar. Es wird empfohlen, sich unter www.bau-insights.de zu registrieren, um alle abgebildeten Informationen Ihres Unternehmens einzusehen und bei Bedarf über das Online-Bestellsystem anzupassen.

Ergänzende FAQs

Kann ich die Veröffentlichung meiner Angaben terminieren?

Sie können die Veröffentlichung Ihrer hinterlegten Produkte zum ersten Messtags terminieren. Dafür wählen Sie einfach die entsprechende Option in der Produktbearbeitung an. Ansonsten werden Ihre Angaben direkt auf BAU Insights veröffentlicht.

Wie hinterlege ich Ansprechpartner?

Ansprechpartner können im „Aussteller- und Markenverzeichnis“ unter „Who is Who“ angelegt und bearbeitet werden. Diese Ansprechpartner können in den nächsten Schritten bei Produkten und Beiträgen zugewiesen werden.

Wofür werden die Informationen zu Produktgruppen am Unternehmen abgefragt?

Ihre Produktgruppen sind ausschlaggebend für das Matching mit den Nutzerinteressen im Newsfeed des BAU Insights Portals. Verknüpfen Sie daher Ihr Unternehmen ausreichend mit Ihren zugehörigen Produktgruppen.

Warum erhöhen mehrere Produktgruppen die Sichtbarkeit auf der BAU Insights?

Die Zielgruppe ist bei mehreren Produktgruppen i.d.R. größer. So können mit mehreren Produktgruppen mehr Interessenten erreicht werden.

Wieso sind Berufsgruppen, Warengruppen und Themen Pflichtangaben?

Damit den Nutzern auf BAU Insights über ein intelligentes Matching passgenaue Inhalte angezeigt werden. Bei der Registrierung auf www.bau-insights.de werden die Berufsgruppen und Interessen der Nutzer abgefragt. Verknüpfen Sie daher Ihre Produkte (im Ausstellerverzeichnis nach Produktgruppen) und Beiträge für das Matching mit den zugehörigen Berufsgruppen, Warengruppen und Themen.

Ergänzende FAQs

Welche Möglichkeiten habe ich, mein Unternehmen auf der BAU Insights besonders prominent zu präsentieren?

Es gibt verschiedene Werbemöglichkeiten, die Sie buchen können, um die Sichtbarkeit Ihres Unternehmens zu steigern. Top of the List für Ihre Produktgruppen, Highlighting für Ihre Produkte, Banner und weitere. Zudem können Sie sich durch Ihr Logo und die Anzahl an Produkten und Beiträgen abheben.

An welchen Stellen erscheint das Firmenlogo auf der BAU Insights?

Haben Sie das Logo Feature für die BAU23 gebucht, wird es im Ausstellerverzeichnis, im Hallenplan und auf Ihrer Unternehmensseite angezeigt.

Wie kann ich Interessenten auf der BAU Insights mit noch mehr Informationen versorgen?

Erweiterte Informationen können in Form von Downloaddateien wie Produktdatenblättern, Zertifikaten, 3D-Modellen oder Katalogen hinzugefügt werden. Wählen Sie dafür unter "Produkteinträge" "Downloads zum Produkt". Darüber hinaus sind auch Verlinkungen möglich, die sie im nächsten Punkt hinterlegen können.

Kann ich mein ganzes Produktportfolio auf BAU Insights präsentieren?

Unter "Ausstellerverzeichnis nach Produktgruppen" können Sie Ihre Produkte hinterlegen. Die Anzahl an Produkten, die Sie präsentieren, ist nicht begrenzt. So können Sie auch Produkte auf BAU Insights präsentieren, die auf Ihrem Messestand nicht ausgestellt werden. Buchen Sie Produktplatzierungen für Neuheiten, Highlights oder Dauerrenner.

Ergänzende FAQs

Wie kann ich meine Zielgruppe auf der BAU Insights erreichen?

Zum einen, indem Sie Ihren Markenauftritt stärken und dazu Ihr Unternehmensprofil möglichst umfangreich gestalten. Darüber hinaus ist es empfehlenswert Produkte zu hinterlegen, um Produkthighlights und -neuheiten zu präsentieren. Um die allgemeine Sichtbarkeit Ihres Unternehmens auf BAU Insights zu steigern, sollten konstant Beiträge erstellt werden, welche unterschiedliche Zielgruppensegmente erreichen.

Warum sollte ich Beiträge auf der BAU Insights anlegen?

Regelmäßige Beiträge erhöhen Ihre Präsenz im Newsfeed und tragen zu einer höheren Interaktion mit den Nutzern bei.

Wo werden Beiträge angezeigt?

Die Beiträge werden auf BAU Insights an Ihrem Unternehmen, unter "Entdecken" und im Newsfeed angezeigt.