

Erfolge der automatica

21.–24. Juni 2022

Social

über
130.000
Organic Impressions

30 %
mehr Follower
auf LinkedIn

Media

Rund
40 Mio.
Ais
und **225.000**
Printreichweite

Mehr als
155.000
Klicks

Pressearbeit

Rund
2.400
Beiträge

Mehr als
220 Mio.
Gesamtreichweite

Media Kanäle

 Facebook

 LinkedIn

 Twitter

 YouTube

 Programmatic

 Print

Auszug Medien- kooperationen

- Handelsblatt Media Group
- VDI nachrichten
- mi connect
- Forbes Inc.
- Konradin Mediengruppe
- Vogel Communications Group
- heise online
- TeDo Verlag