



Entdecken Sie auf dem Gelände der Messe München alle wichtigen Trends, Innovationen und Visionen für den Wirtschafts-, Wohnungs- und Innenausbau im Neubau und im Bestand. Als Weltleitmesse für Architektur, Materialien und Systeme ist die BAU 2023 die perfekte Plattform für Ihre zukunftsweisenden Produkte.

Key Facts*

- + 2.280 Aussteller aus 45 Ländern
- + 250.000 Fachbesucher aus 5 Kontinenten
- + 200.000 m² Ausstellungsfläche in 19 Hallen

* Zahlen von 2019

Leitthemen BAU 2023

- + Herausforderung Klimawandel
- + Zukunft des Wohnens
- + Ressourcen und Recycling
- + Digitale Transformation

BAU 2023 – für Architekten, Handwerker, Ingenieure, Investoren und Forschung

- Führend: weltweit die Nummer 1
- Einzigartig: allumfassender branchenübergreifender Marktüberblick
- Kompetent: einzigartige Informations- und Wissensplattform für Profis
- International: einmalige Gelegenheit, sich an sechs Messetagen mit Entscheidern aus aller Welt zu treffen
- Innovativ: zahlreiche Produkt- und Weltneuheiten
- Visionär: umfangreiches Rahmenprogramm zur Zukunft des Bauens

Zukunft des Bauens

Nutzen Sie die Bekanntheit der weltweit führenden Veranstaltung der Baubranche: der BAU 2023.

www.bau-muenchen.com



BAU 2023

17.–22. April · München

Weltleitmesse für Architektur,
Materialien und Systeme
www.bau-muenchen.com



Bringen Sie Ihr Start-up auf die BAU 2023

Jungen Unternehmen bietet die Start-up-Area der BAU 2023 eine ideale Möglichkeit, sich in attraktiver Lage einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihre Innovationen vorzustellen und wichtige Geschäftskontakte zu knüpfen. So wird die BAU 2023 zur Plattform für die Zukunft Ihres Start-ups und der gesamten Baubranche.

Für wen ist die Start-up-Area gemacht? Für alle innovativen Start-ups aus der Baubranche. Ihre Produkte und Dienstleistungen sollten einen starken innovativen Charakter aufweisen. Mindestanforderung ist ein verfügbarer Prototyp oder ein bereits kommerzialisiertes Produkt. Die Seed- und Gründungsphase sollte bereits abgeschlossen sein.

Was beinhaltet das All-inclusive-Start-up-Paket?

- + 6 m² Standfläche in der Start-up-Area
- + Standbau und Ausstattung inkl. Logografik-Druck
- + WLAN, Strom, Reinigung, Entsorgung, Bewachung
- + Grundeintrag in die BAU-2023-Messeverzeichnisse
- + 2 Ausstellerausweise
- + Gesamtkoordination des Messestands und Betreuung vor Ort
- + Mediale Aufmerksamkeit in Marketing-, Presse- und Social-Media-Kampagnen



Paketpreis: 2.900,00 EUR zzgl. MwSt., weitere Leistungen können individuell hinzugebucht werden

So profitieren Sie von der Start-up-Area:

- Globaler Zugang: Internationales Fachpublikum und das einzigartige BAU-2023-Netzwerk ermöglichen einen einmaligen Zugang zu neuen globalen Märkten
- Zielgenaue Platzierung: Erreichen Sie mit Ihrem Start-up die relevanten Stellen in der gesamten Wertschöpfungskette der Branche
- Maximale Aufmerksamkeit: Die zentrale Positionierung der Start-up-Area garantiert optimale Sichtbarkeit
- Guter Preis: Das kostengünstige All-inclusive-Paket bietet einen sehr effizienten Zugang zur Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme

BAU 2023: 17.–22. April 2023 in München

Detailliertere Informationen zur Anmeldung und zum Geländeplan finden Sie auf unserer Website unter www.bau-muenchen.com

Anmeldung und weitere Infos über Ihre Ansprechpartnerin

Mihaela Savu, mihaela.savu@messe-muenchen.de, Tel. +49 89 949-20175