



Checkliste für Ihren Messeauftritt

Kalkulation der Messekosten

Wie viel kostet ein Messestand auf der analytica 2022 inklusive aller Nebenkosten (Strom- und Wasseranschluss, Standbewachung etc.)?

Finden Sie es jetzt mit dem Messe-Budgetplaner heraus:

<https://www.messebudgetplaner.de/de/analytica-2022/>

Aufbauzeiten der analytica 2022

ab 17. Juni 2022, 07:00 Uhr bis 20. Juni 2022, 18:00 Uhr

Abbauzeiten der analytica 2022

ab 24. Juni 2022, 17:00 Uhr bis 26. Juni 2022, 18:00 Uhr

Bitte berücksichtigen Sie für den Auf- und Abbau den Verkehrsleitfaden (Dieser steht Ihnen ab Anfang Mai 2022 zur Verfügung.):

<https://analytica.de/de/aussteller/stand-planen-und-vermarkten/logistik-verkehr/>

Kontakt: vs@messe-muenchen.de

Ausstellerhotline: +49 89 949 11488

**Anmelde-
schluss**

To Do`s



**Individuelle
Deadline**

Stand buchen

Einfach Ausstelleronlineanmeldung auf der analytica Webseite durchführen.

[Anmeldung Aussteller](#)

Kontakt: info@analytica.de



**Individuelle
Deadline**

Standbau

Mit der Anmeldung buchen Sie auf der analytica nur die **reine Standfläche ohne Standbau**. Wenn Sie nicht über einen eigenen Standbau verfügen, empfehlen wir Ihnen direkt eines unserer Paketstände zu buchen, welche alle wichtigen Leistungen enthalten (Details siehe Besondere Teilnahmebedingungen B3).

[Infos zu Paketständen](#)

Kontakt: info@meplan.de





Ausstellershop

Als Aussteller haben Sie in unserem Aussteller-Shop die Möglichkeit, Ihre Bestellungen von Service-Leistungen, Werbeflächen oder Marketing-Materialien einfach online abzuwickeln.

[Zum Ausstellershops](#)

Kontakt: shop@analytica.de

Reiseplanung

Denken Sie rechtzeitig an Ihre Buchung. Infos über Unterkunft & Aufenthalt finden Sie auf der analytica Webseite.

[Anreise/Aufenthalt - Unterkünfte](#)

MitAussteller Anmeldung

Bitte denken Sie daran auch Ihre MitAussteller anzumelden. Den Link zur Anmeldung der MitAussteller finden Sie in Ihrer Anmeldebestätigung.

Kontakt: info@analytica.de

04.05.2022

Bestellungen von technischen Leistungen

Benötigen Sie noch weitere Leistungen wie Standbewachung oder -reinigung, Installationen oder Abhängungen? Buchen Sie diese ganz einfach im Ausstellershops!

[Zum Ausstellershops](#)

Technische Rückfragen: tas3@messe-muenchen.de

Bei Problemen mit dem Zugang zum Shop:

shop@analytica.de oder Tel. +49 89 949-11488

Unter anderem können folgende Technische Leistungen im Aussteller-Shop bestellt werden:

- Elektroinstallationen - Standreinigung
- Wasser / Sanitär - Versicherungen
- Standbewachung - Arbeitsbühnen
- Telekommunikation / WLAN - Drucklufttechnik
- Abhängung / Traversen / Beleuchtung

Individuelle
Deadline

Buchung von Konferenz und Besprechungsräumen

Benötigen Sie einen zusätzlichen Konferenz- oder Besprechungsraum? Reservieren Sie diesen ganz einfach über den Ausstellershops!

[Zur Buchung Konferenz und Besprechungsräume](#)

Kontakt: crs@messe-muenchen.de



23.05.2022

Präsentation auf dem Ausstellerforum

Buchen Sie einen Timeslot auf unserem analytica Forum oder auf einer der Sonderschauen „Arbeitschutz und Arbeitssicherheit“ oder „Digitale Transformation“

[Anmeldung im Ausstellerforum](#)

**Individuelle
Deadline**

Kostenlose Einträge in den analytica Medien

Ob im Onlinekatalog, mobil auf der App oder im Visitor Guide – präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den offiziellen Medien. Mit dem obligatorischen Kommunikationsbeitrag haben Sie bereits fünf Einträge im Produkt- und Dienstleistungsverzeichnis und zwei Einträge im Anwendungsverzeichnis inklusive.

[Media Services - Ausstellershop](#)

Kontakt: info@analytica-media.de

**Individuelle
Deadline**

Buchung von Werbeflächen oder Sponsoring

Werden Sie genau dort zum Blickfang, wo sich die Branche trifft! Nutzen Sie unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten in den Außen-, Eingangs- und Hallenbereichen.

[Werbeflächen/Sponsoring - Ausstellershop](#)

Kontakt: mediasales.analytica@messe-muenchen.de

**Individuelle
Deadline**

PR Services

Medien machen Meinung. Nutzen Sie deshalb unsere professionelle PR-Arbeit und präsentieren Sie Ihr Unternehmen der Fachpresse aus aller Welt – vor und auf der Messe. Wir kümmern uns für Sie darum.

[Presseservice - Ausstellershop](#)

Kontakt: marcom-events@messe-muenchen.de

**Individuelle
Deadline**

Registrierung von Ausstellerausweisen

Personalisierung der inkludierten Ausstellerausweise und ggf. Bestellung zusätzlicher Ausstellerausweise im Ticketshop.

[Registrierung der Ausstellerausweise](#)

Kontakt: shop@analytica.de

**Individuelle
Deadline**

Einladen von Kunden

Wir unterstützen Sie bei der Besucherwerbung. Informieren Sie Ihre Kunden über Ihre Messteilnahme und laden Sie sie persönlich ein z. B. mit Gutscheinen für Tagestickets.

[Gutscheine für Besuchertickets](#)

Kontakt: shop@analytica.de



Nutzen Sie unsere kostenlosen Werbemittel

Zum Beispiel:

- Gutschein Banner
- Personalisierte Banner für Ihre Homepage
- Messe-Logo als Anzeigen-Einklinker
- Eintrag im Presseterminkalender
- Geländeplan / Besucherflyer

[Werbemittel - Ausstellershop](#)

Kontakt: shop@analytica.de

Planung der Logistik

Planen Sie den Auf- und Abbau mit Hilfe des
Verkehrsleitfadens. (Kautionsregelung, geöffnete
Tore, verfügbare Parkplätze, etc.):

[Verkehrsleitfaden](#)

Kontakt: vs@messe-muenchen.de

**Individuelle
Deadline**

Besuchertracking und Leadmanagement

Mit einem professionellen Leadmanagement erfassen Sie schnell und effizient die Kontaktdaten und Zusatzinformationen Ihrer Besucher.

[Scan2Lead - Ausstellershop](#)

Kontakt: contact@scan2lead.com

**Individuelle
Deadline**

Anmeldung GEMA

Für musikalische Wiedergaben aller Art ist unter den Voraussetzungen des Urheberrechtsgesetzes die Erlaubnis der Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA erforderlich.

www.gema.de

Kontakt: kontakt@gema.de