

# IFAT PODCAST

**Staffel 2 – presented by IFAT Munich –  
Branded Podcast**

Oktober 2021

# IFAT PODCAST - WERDEN SIE TEIL DER 2. STAFFEL

Nach der erfolgreichen Premiere der Podcast-Serie "[WORKING HERO powered by IFAT](#)" startet die Gesprächsreihe nun in die zweite Staffel. Mit insgesamt über 4.000 Downloads und mehr als 500 Hörern pro Folge sowie einer Durchhörquote von über 50 Prozent liegt der IFAT Podcast im Vergleich zu anderen B2B/B2C Podcasts deutlich über dem Durchschnitt.

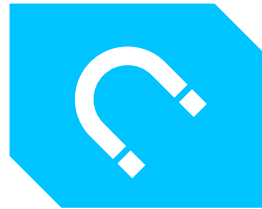
Nutzen Sie deshalb die Gelegenheit, Ihr Unternehmen und Ihre Innovationen einem breitgefächerten Fachpublikum aus dem Bereich Umwelttechnologien zu präsentieren.

Zur Zielgruppe der Hörerschaft zählen unter anderem B2B-Entscheider, Anwender sowie Aussteller und Besucher der IFAT – Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser, Abfall- und Rohstoffwirtschaft.

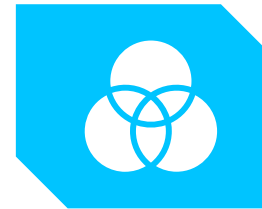
# UNTERNEHMEN, DIE TEIL VON STAFFEL EINS GEWESEN SIND, GEFÄLLT, DASS SIE...



auf **einfache Art und Weise** ihr Unternehmen, Innovationen und Lösungen präsentieren können, in einem Format, das **Spaß macht zu konsumieren** und **überall** gehört werden kann



durch das **inkludierte Marketing Paket extreme Aufmerksamkeit** in der IFAT- und Umwelttechnologie-Zielgruppe für Ihr Unternehmen und Thema erfahren (E-mailing, Social Media Kampagne, Spotify Ads etc.)



das immer beliebter werdende Format „Podcast“ sehr schnell und einfach für ihr Unternehmen realisieren können, weil es ein **„All in One“ Angebot mit minimalen Zeit-Invest** ist



mit dem Podcast auf die eigene **Teilnahme** an der Veranstaltung **Bezug** nehmen konnten, um somit **Awareness** bei der Besucher **Zielgruppe** zu schaffen.

*„Podcast ist ein tolles Format, um Geschichten in Ihrer Tiefe zu erzählen. Die Messe München hat uns dabei geholfen, unseren ersten Podcast zu realisieren. Denn wir haben zwar viele Themen für einen Podcast, allerdings nicht die Möglichkeiten diesen zu konzipieren, umzusetzen oder zu bewerben. Im Rahmen der 1. IFAT Staffel konnten wir somit unsere Zielgruppe erreichen und waren begeistert von der hohen Durchhörquote, welche wir in einem andren Format so nicht erreicht hätten.“ – EnviroChemie*

# MÖGLICHE THEMEN DER 2. STAFFEL

## DER BRANDED PODCAST DER IFAT

- ▶ Start der zweiten Staffel ab Q1 2022
- ▶ Verschiedene Schwerpunktbereiche der Umwelttechnologie
- ▶ ca. 45-minütiger Podcast professionell aufgenommen (vor Ort oder Remote)
- ▶ Produktion einer Podcastfolge (z.B. Experteninterview) mit einem Vertreter aus Ihrem Unternehmen und/oder einem Referenzkunden
- ▶ Umfangreiche Verlängerung der Gesamtkommunikation in den IFAT Kanälen und Zielgruppen
- ▶ Spannende Themen und Insights aus der IFAT Branche
- ▶ Erreichen Sie rund 60.000 Entscheider der Umwelttechnologie

Zukunft Wasser

Kreislaufwirtschaft &  
Ressourceneffizienz

Nachhaltige Städte  
& Gemeinden

Intelligente Antriebe  
& Null-Emissionen

Klimaschutz &  
Anpassung an  
Klimawandel

Digitalisierung &  
Künstliche  
Intelligenz

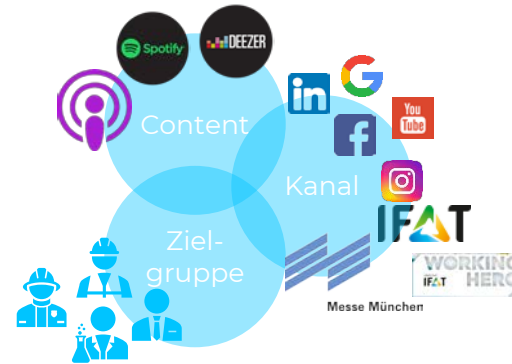
Meerwasser-  
entsalzung

Grüner Wasserstoff

Covid-19 Folgen für  
Umwelttechnologie

Verantwortungs-  
volle Industrien

# IHR WEG ZUM **BRANDED PODCAST**



## Das benötigen wir von Ihnen:

- Zeit des Experten für Interview und Produktion
  - Briefing Call mit dem Podcast Gast (ca. 2 mal 1 Stunde)
  - Produktion (Aufnahme) vor Ort oder Remote

→ Gesamter Zeitaufwand für Sie: ca. **4 Stunden**

## Das bekommen Sie von uns:

- ✓ Fertige Podcastfolge zur Nutzung in der eigenen Kommunikation
- ✓ Kanalübergreifende Distribution des Podcasts inkl. Werbemittel für Social Media
- ✓ Gesamtreichweite in Zielgruppen der Umwelttechnologie ca. 61.165

# LEISTUNGSANGEBOT

Marketing Leistungen im Wert von **20.000 €** inklusive

## PRODUKTION

- ▶ Redaktionelle Arbeit zur Vorbereitung
- ▶ Produktion des Podcasts (Remote, Bei Ihnen oder im Studio der Messe München) inkl. Reisekosten innerhalb Deutschlands
- ▶ Postproduktion
- ▶ Hosting auf Spotify, Apple, Deezer, etc.
- ▶ Moderator / Host
- ▶ Podcast Episode

## DISTRIBUTION

### ORGANIC

- ▶ Besuchermailing
- ▶ LinkedIn und Facebook
- ▶ LinkedIn Shares + Kommentare
- ▶ IFAT Instagram und LinkedIn
- ▶ Podcast auf IFAT Website

### PAID (keine weiteren Kosten)

- ▶ LinkedIn (Inkl. Werbemittel)
- ▶ Facebook (Inkl. Werbemittel)
- ▶ Spotify Ads

## GESAMTPREIS

## BRANDED PODCAST



Sie erhalten einen Embedded Code zum Podcast zur Integration in eigene Kanäle

- ▶ 1 Slot in einem IFAT Mailing mit Erwähnung und Verlinkung Podcast (ca. 50.000 Besucher)
- ▶ Jeweils 5 Postings pro Kanal (z.B. Ankündigungs-Posting, Zitat etc.)
- ▶ Verlinkungen und Shares durch Podcast Producer, CDO Messe München, IFAT Kanal, Sales und MKT. Reichweite von ca. 19.000 B2B Kontakten
- ▶ 1 Posting des Podcasts auf IFAT Kanälen
- ▶ Targeting in B2B IFAT Zielgruppen mit TrustedTargeting Bis zu 61.165 Experten und Entscheider sehen Ihren Podcast in Social Media Kanälen
- ▶ Audio und Video Werbung in Spotify in der Nachhaltigkeits-Zielgruppe auf den IFAT Kanälen

**All-in-On Preis 9.999€**  
(Produktion & Distribution)

# MÖCHTEN SIE MIT UNS SPANNENDE GESCHICHTEN ERZÄHLEN?



**MARKUS LEHRMANN**

Sales Manager

[markus.lehrmann@messe-muenchen.de](mailto:markus.lehrmann@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 162 4097747



**VINCENT AYDIN**

Director Sales

[vincent.aydin@messe-muenchen.de](mailto:vincent.aydin@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 162 2919352



**FELIX KIRSCHENBAUER**

Podcast Host & Audio Manager

[felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de](mailto:felix.kirschenbauer@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 162 2343509