

DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative der Logistiker

Leitmesse transport logistic: Einladung zur Pressekonferenz der Initiative „Die Wirtschaftsmacher“

Bremen, 22. April 2021

Die Sichtbarkeit und Wertschätzung der Logistik in der breiten Öffentlichkeit verbessern – das ist das zentrale Anliegen der Initiative „Die Wirtschaftsmacher“, die seit Juni 2019 mit rund 100 Mitmachern zahlreiche Aktionen und Kampagnen durchführt.

Zusammen mit der Bundesvereinigung Logistik (BVL) und der Messe München veranstalten die „Wirtschaftsmacher“ am

Dienstag, den 4. Mai um 11:30 bis 12:30 Uhr

eine Online-Pressekonferenz; zu der wir Sie herzlich einladen.

Ziel ist es; Ihnen einen Überblick über die Systemrelevanz und die Leistungsfähigkeit der Logistik zu bieten und über aktuelle Trends und Entwicklungen zu informieren sowie interessante Praxisbeispiele vorzustellen.

Prof. Thomas Wimmer, Vorstandsvorsitzender der Bundesvereinigung Logistik (BVL), gibt einen aktuellen Überblick über Marktsituation, Kennzahlen und wichtige Trends im Wirtschaftsbereich Logistik.

Aktuelle Trends werden durch konkrete Praxis-Beispiele aus den Bereichen

- Digitalisierung (Matthias Braun, Leiter Digitalisierung und Konzeptentwicklung KL-MD, Volkswagen Konzernlogistik GmbH & Co. OHG)
- Komplexitäts-Management/Effizienz Christina Thurner, Mitglied der Geschäftsleitung der Loxxess AG und Vorstandsmitglied der BVL (Bundesvereinigung Logistik)
- Nachhaltigkeit (Sina-Maria Schoenlein, Projektmanager Logistik & Nachhaltigkeit, Tchibo GmbH) greifbar gemacht.

Zur Akkreditierung gelangen Sie hier: https://tickets.messe-muenchen.de/MM/TRL21/ArticleSelection/16?_ga=2.96799135.1662822932.1618671875-1297417271.1573739414

Wir freuen uns sehr über eine Teilnahme Ihrer Redaktion!

Über die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“

Die Initiative „Die Wirtschaftsmacher“ hat sich zum Ziel gesetzt, das Image der Logistik in der Gesellschaft zu verbessern. An der Initiative beteiligen sich rund 100 Unternehmen, logistiknahe

DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative der Logistiker

Verbände, Vereine und Medien. Dazu gehören Konzerne wie BMW oder VW, Handelsunternehmen wie EDEKA und Amazon Deutschland Services GmbH, Logistikdienstleister wie ITG, Kühne + Nagel, L&L, LOXXESS, Meyer Logistik, Seifert Logistics oder ZUFALL, Softwareunternehmen wie AEB und PSI aber auch Verbände und Netzwerke wie die Air Cargo Community Frankfurt, die Bundesvereinigung Logistik (BVL), der Bundesverband Spedition und Logistik (DSL&V), das Deutsche Verkehrsforum, die Initiative Logistikimmobilien (Logix), das Stückgutnetzwerk System Alliance, der Verband der Automobilindustrie (VDA), das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BM&VI) sowie weitere Unternehmen und ideelle Träger aus unterschiedlichen Bereichen. Die Initiative ist offen für zusätzliche Unterstützer.

Weitere Informationen im Netz:

www.die-wirtschaftsmacher.de

Für Rückfragen:

Uwe Berndt – Mainblick – Agentur für Strategie und Kommunikation GmbH

Tel.: 069 48981290; Mail: presse@die-wirtschaftsmacher.de

Jens Tosse – teamtosse GmbH

Tel.: 089 414175290; Mail: presse@die-wirtschaftsmacher.de