

2021中国国际实验室规划、建设与管理大会 申请表 Application Form

报名截止日期 Deadline
2021年7月31日

请填写本申请表并将签字且盖章后的版本回复至：慕尼黑展览（上海）有限公司 电话：+86-21 2020 5500 传真：+86-21 2020 5688
Please complete and return to: Messe Muenchen Shanghai Co., Ltd. Tel : (86) 21-2020 5500 Fax: (86) 21-2020 5688

公司名称 (中文) Company (CN)		公司名称 (英文) Company (EN)	
地址 Address		国家/城市/邮编 Country/City/Postal Code	总部所在国 Headquarters
电话 Telephone	传真 Fax	网址 Website	法人代表 Managing Director
联系人 Contact	职位 Position	移动电话 Mobile Phone	邮箱 E-mail
<input type="checkbox"/> (1)生产商 Manufacturer <input type="checkbox"/> (2)代理商 Dealer <input type="checkbox"/> (3)进口商 Importer <input type="checkbox"/> (4)分销商 Distributor <input type="checkbox"/> (5)服务公司 Service Company (可多选 multiple entries possible)			
对外宣传企业名称 Company Name for promotion (用于会刊、楣板、赞助名单等处, 如与赞助公司名称相同则不用填写 for sponsor list, fascia etc. only if name differs from above):			
中文 (CN)		英文 (EN)	

套餐赞助 Package Sponsorship

<input type="checkbox"/> 独家战略合作伙伴 Exclusive Strategic Partner CNY 300,000	<input type="checkbox"/> 铂金赞助 Platinum Sponsor CNY 200,000	<input type="checkbox"/> 金牌赞助 Gold Sponsor CNY 100,000	<input type="checkbox"/> 展位套餐 Stand Package CNY 30,000
---	--	--	--

现场模拟实验室赞助 Live Lab Sponsorship

<input type="checkbox"/> Live Lab 合作伙伴 Concept Partner CNY 200,000	<input type="checkbox"/> Live Lab 解决方案展示 Solution Display CNY 50,000	<input type="checkbox"/> Live Lab 现场演示或演讲 On-site Demo or Speech CNY 15,000/15 minutes	<input type="checkbox"/> Live Lab 家具赞助 Furniture Sponsor CNY 15,000 one set	<input type="checkbox"/> Live Lab 设备及配件耗材 Equipment or Accessory CNY 10,000 one piece
--	--	--	---	---

单项赞助 Single Sponsorship

<input type="checkbox"/> 4.1 吊带赞助 Lanyard CNY 30,000/500 pieces	<input type="checkbox"/> 4.2 大会资料袋 Conference Bag CNY 30,000/500 pieces	<input type="checkbox"/> 4.3 资料夹带 CNY 15,000	<input type="checkbox"/> 4.4 礼品赞助 Gift Sponsorship CNY 10,000
<input type="checkbox"/> 4.5 大会晚宴 Conference Dinner CNY 200,000	<input type="checkbox"/> 4.6 茶歇赞助 Tea break CNY 10,000	<input type="checkbox"/> 4.7 企业展示架 CNY 10,000	4.8 直播报道 Live Broadcast <input type="checkbox"/> 会中 during show CNY 100,000 <input type="checkbox"/> 直播课堂 Ana Live CNY 25,000
<input type="checkbox"/> 4.9 餐券赞助 Meal Coupons CNY 5,000/300 pieces	<input type="checkbox"/> 4.10 企业技术日 Exhibitor Tech Day CNY 100,000	4.11 Lab Design Gallery <input type="checkbox"/> 图片展示区 Photo Area CNY 5,000/1 poster	4.12 Workshop/Seminar or Product Lunch 会议定制或新品发布会 <input type="checkbox"/> CNY 40,000 半天 half day, <input type="checkbox"/> CNY 25,000 2h
<input type="checkbox"/> 4.13 移动官网首屏广告 First page AD at Mobile Site CNY 30,000	4.14 微信 Wechat <input type="checkbox"/> 非头条报道 Article Pushed(not headline) CNY 3,000 <input type="checkbox"/> Banner CNY 2,000	4.15 EDM推送 <input type="checkbox"/> 产品或新闻 Products or News CNY 3,000 <input type="checkbox"/> Banner CNY 2,000 <input type="checkbox"/> EDM定向推送 CNY 3000/5000条	4.16 官网广告位 <input type="checkbox"/> 主页滚动横幅广告 CNY 30,000 <input type="checkbox"/> 子页面横幅广告 A CNY 20,000 <input type="checkbox"/> 子页面横幅广告 B CNY 15,000 <input type="checkbox"/> 子页面横幅广告 C CNY 10,000
4.17 会刊广告 Catalogue AD: <input type="checkbox"/> 内页整版 Inside Page CNY 10,000, <input type="checkbox"/> 内页首页 Inside 1st Page CNY 13,000, <input type="checkbox"/> 封二 Inside Front Cover CNY 14,000, <input type="checkbox"/> 封三 Inside Back Cover CNY 13,000, <input type="checkbox"/> 封底 Back Cover CNY 16,000, <input type="checkbox"/> 拉页 Gatefold CNY 28,000, <input type="checkbox"/> 书签 Bookmark CNY 10,000			

总赞助费 Total sponsorship fee:

*请在此页盖章
Please stamp the official seal on this page.

特别说明:

- 1、须在2021年7月31日前提交此表，赞助商递交表格同时须提供营业执照副本、商标/品牌注册资料或品牌授权代理协议；
- 2、赞助商须在提交本《赞助申请表》后的30天内支付50%的款项做为预付款；并在2021年9月30日前支付剩余所有款项。未能按时付款则不予保留赞助权益；
- 3、赞助商提交本《赞助申请表》后，单方面取消赞助的须承担至少总赞助费用50%的违约金；
- 4、当单项赞助与套餐赞助项目冲突时，由主办方按战略合作伙伴、铂金赞助、金牌赞助、单项赞助的顺序执行
- 5、赞助商认可并接受本申请表所附参会条款之规定，确认已仔细阅读并知悉本表及所附参会条款，对其中免除主办方责任、限制己方权利的条款有充分了解并同意受其约束；
- 6、主办方对本申请表及所附参会条款有最终解释权。

Note:

1. This application form shall be submitted before July 31, 2021. Please submit copy of company license, trademark/brand registration information or brand authorization agency agreement as attachments.
2. First payment of 50% of total sponsorship fee shall be paid to organizer within 30 days after submission of this application form. The balance should be paid no later than September 30, 2021. Sponsorship interest will not be retained if payment is not made on time.
3. Cancellation of the participation by the sponsor after submission of this application form, at least 50% of total sponsorship fee as compensation shall be charged.
4. If Single Sponsorship conflicts with Package Sponsorship, it shall be executed by the organizer in the order of Concept Partner, Platinum Sponsor, Gold Sponsor and Single Sponsorship.
5. Sponsor hereby confirm that they have carefully read and understood all the Terms of Participation of this application form and are agree to be bound by the terms of exemption from the responsibilities of organizer and restrictions on the rights of themselves.
6. Organizer has the right of final interpretation of this application form and Terms of Participation.

签署日期
Date

公司盖章和法定代表人或授权代表签字
Company stamp and legal representative or
authorized representative signature

2021中国国际实验室规划、建设与管理大会 申请表 Application Form

报名截止日期 **Deadline**

2021年7月31日

请完整填写此页，并同申请表格一起提交

Please complete and submit the attachment together with this application form

展示范围 Categories:

赞助商近期项目 Recent Projects (如有请填写在下方 Please fill in below if any):

- 实验室设计与建设 Laboratory Planning and Construction
- 洁净室技术 Clean Room Technology
- 创新实验室装备与技术 Innovative Laboratory Equipment and Technology
- 实验室智能化技术 Smart Lab Technology

我司将展示的展品和/或服务是属于以下展示范围中的 (请打勾选取):

We shall be presenting exhibits and/or services which come under the following product group(s) in the labtech China Congress 2020 product index:

- | | |
|---|--|
| <p>1. 实验室设计与建设
Laboratory Planning and Construction</p> <p><input type="checkbox"/>1.1 实验室规划与设计
Laboratory design and planning</p> <p><input type="checkbox"/>1.2 实验室工程与建设
Laboratory engineering & construction</p> <p><input type="checkbox"/>1.3 实验室家具与系统
Laboratory furniture and sub-systems</p> <p><input type="checkbox"/>1.4 实验室建设相关材料
Laboratory construction related material</p> <p><input type="checkbox"/>1.5 实验室安全与认证
Laboratory safety & certification</p> <p><input type="checkbox"/>1.6 实验室技术培训与管理
Laboratory training, services and management</p> <p>2. 洁净室技术
Clean Room Technology</p> <p><input type="checkbox"/>2.1 洁净室规划与设计
Clean room design and planning</p> <p><input type="checkbox"/>2.2 洁净室工程、系统与材料
Clean room construction, sub-systems and material</p> <p><input type="checkbox"/>2.3 洁净室耗材与用品
Clean room consumables and related products</p> <p><input type="checkbox"/>2.4 洁净室检测系统与认证
Clean room measurement system</p> <p><input type="checkbox"/>2.5 洁净室服务与其他
Clean room services and others</p> | <p>3. 实验室智能化技术
Smart Lab Technology</p> <p><input type="checkbox"/>3.1 实验室信息化管理
Laboratory informatics</p> <p><input type="checkbox"/>3.2 实验室自动化
Laboratory automation</p> <p><input type="checkbox"/>3.3 先进工作流
Advanced work flow</p> <p><input type="checkbox"/>3.4 大数据管理
Big data management</p> <p><input type="checkbox"/>3.5 可持续发展技术
Laboratory sustainability technology</p> <p><input type="checkbox"/>3.6 第三方检测服务
Third party certification & inspection</p> <p><input type="checkbox"/>3.7 研发服务
R&D services</p> <p><input type="checkbox"/>3.8 搬迁、改造服务
Laboratory relocation and renovation service</p> <p><input type="checkbox"/>3.9 驻场服务
Laboratory on-site service</p> <p><input type="checkbox"/>3.10 其他技术服务
Other technical services</p> <p>4. 创新实验室装备与技术
Innovative Laboratory Equipment and Technology</p> <p><input type="checkbox"/>4.1 实验室通用设备
Laboratory general equipment</p> <p><input type="checkbox"/>4.2 生命科学、生物技术与诊断
Life sciences, biotechnology and diagnosis</p> <p><input type="checkbox"/>4.3 分析与质量控制
Analysis and quality control</p> <p><input type="checkbox"/>4.4 试剂、配件与耗材
Reagents, accessories and consumables</p> |
|---|--|

若同时展示多类产品，请注明展出重点

If you have specified more than one main group, please state here where your principal emphasis lies:

我司的产品和/或服务应用于以下行业 (请打勾选取) **What sector does your company belong to?**

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 生物医药
Bio-medical science <input type="checkbox"/> 化学与化工
Chemistry and chemical industry <input type="checkbox"/> 教学科研
Education, Scientific & Research Institute <input type="checkbox"/> 食品
Foodstuff <input type="checkbox"/> 医疗与临床化学
Electronics, semiconductor <input type="checkbox"/> 电子、半导体
Electronics, semiconductor <input type="checkbox"/> 环境资源
Environmental resources | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 检验检疫
Testing and quarantine <input type="checkbox"/> 实验室建设与安全
Construction and safety of laboratory <input type="checkbox"/> 材料
Material <input type="checkbox"/> 在线分析技术与仪器
Online analysis technology and equipments <input type="checkbox"/> 机械制造
Machinery manufacturing <input type="checkbox"/> 能源石化
Energy source, petroleum chemical <input type="checkbox"/> 试剂与配件
Reagent and accessories | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 疾病控制
Disease control and prevention <input type="checkbox"/> 纺织
Textile <input type="checkbox"/> 软件与认证
Software and certification <input type="checkbox"/> 农林牧业
Agriculture <input type="checkbox"/> 钢铁、冶金
Steel, metallurgy <input type="checkbox"/> 航空航天
Aeronautics and astronautics <input type="checkbox"/> 其他，请注明
Others (please specify) _____ |
|--|---|--|

签署日期
Date

公司盖章和法定代表人或授权代表签字
Company stamp and legal representative or
authorized representative signature

大会名称:

中国国际实验室规划、建设与管理大会(labtech China Congress 2021)暨中国国际智慧实验室大会(SMART Lab China 2021)

地点:上海浦东嘉里大酒店

大会期间和开幕时间:
2021年10月21日-22日

主办方:

慕尼黑展览(上海)有限公司(MM-SH)
上海市浦东新区世纪大道1788-1800号陆家嘴金控广场T1塔楼11层
邮编:200122
电话(021)2020 5500, 传真(021)2020 5688

参会条款

1 申请及参会确认

申请必须完整并如实填写赞助申请表,填写完毕须加盖公司公章或合同专用章,将申请表以最快的方式(在申请截止日期前)送达给MM-SH(传真件、扫描件均为有效)。申请者可保留一份申请复印件。

申请截止日期是2021年7月31日。通过申请,赞助商向MM-SH表达其作为赞助商参加此次大会的浓厚兴趣。

当赞助商提交申请表,即表明其认可并遵守申请表的参会条款。当赞助商收到参会确认函(非参会申请表收讫函)后,申请单位即获得参会资格,并等同与MM-SH就赞助内容及相关服务签订了“赞助合同”。赞助商提交的赞助申请表(包括参会条款)和MM-SH发送给赞助商的参会确认函、参与手册都是“赞助合同”不可分割的一部分,对双方均具有约束力。

2 允许展出的展品和赞助商

所有国内的和国外的生产商或者他们的中国子公司,以及由生产商授权的总进口商和特别经销商均被认可为赞助商。

总进口商和授权的特别经销商仅仅可以展出那些生产商未在labtech China Congress 2021上展出的产品。所有的展品必须与本次大会参展展出范围一致,必须与在赞助申请表上指明的展示范围相一致。除了那些被允许和注册的展品以外,承租者或出租的物品不能展出。MM-SH有最后的决定权,并有权清除不符合条件的展品,相关风险和费用由赞助商承担。

赞助商提交赞助申请表的同时,即表明同时遵守参会条款和参与手册。

3 赞助费, 留置权

赞助方案分为(详见赞助申请表):

- a)套餐赞助
- b)现场模拟实验室赞助
- c)单项赞助

赞助费包括MM-SH提供的广泛服务,例如咨询和计划建议、制定赞助方案和技术支持。**赞助申请表中价格包含6%的增值税,在开具发票前如遇税务部门调整税种或税率的,MM-SH有权自税务部门调整税种或税率之日起按照新的税种和税率计算税金并开具发票。赞助商必须支付赞助费,MM-SH将随后出具相应的含税发票。**

MM-SH将在收到赞助商申请表后在合理时间内开具预付付款通知,其金额为应付总赞助费的50%。如果该申请人没有被批准参会,则该50%的预付款将无息归还,具体付款要求以付款通知为准。如果申请人自行减少赞助项目,减少部分的预付款也不予返还,而是整体计入赞助费。

赞助商应在2021年9月30日前付清全部赞助费。

除非在付款通知上另有其它付款期限,其所注出的款项应立刻支付。支付赞助费是获得赞助服务的必要条件。

如果赞助商向MM-SH订购服务,在赞助商没有向MM-SH履行其支付义务之前,MM-SH有权拒绝办理该赞助商的一切进场手续,停止包括但不限于电、水、压缩气体的供应等在内的相关服务。这尤其适用于曾经有过未履行或未按时履行对主办方的付款义务。为确保MM-SH作为主办者的利益,基于主办者由于提供赞助服务而获得的债权,MM-SH对其展品、展台设施拥有留置权。

赞助商必须在任何时候就其提供的宣传物品(包括但不限于家具、设备、Logo、物品、广告宣传材料等)及已经展出或将要展出的物品的所有权、知识产权等情况通知MM-SH。若赞助商没有履行其支付义务,MM-SH可以拒绝提供相关赞助服务及扣留其展品、展台设施并且有权通过公开拍卖或私下转让的方式出卖其展品、展台设施,减少费用由赞助商承担。如此仍不足以弥补MM-SH损失的,MM-SH有权要求赞助商承担赔偿责任。

MM-SH对根据本条款而拒绝提供赞助服务及被扣留的展品与、展台设施的损失不负赔偿责任,除非损失是由于MM-SH故意或重大疏忽造成的。如赞助商因公司名称、公司税号或地址更改而需重新开立发票,需向MM-SH支付每次450元人民币及相应的政府税费,若该修改是由MM-SH错误造成,则赞助商无需承担修改费用。

4 付款条款(参见条款4)

付款通知中所列明的付款截止时间必须要遵守。按时支付全部应付款项是进入大会场地、获得赞助服务、赞助商胸卡的前提条件。如申请人或者赞助商收到关于其它费用(例如技术服务)的确认通知及付款通知,赞助商收到通知后应当立即支付。赞助商可用转账方式以人民币支付MM-SH出具的所有付款通知的总金额,手续费自付(即转账时银行转账费、手续费由申请人支付),汇款帐户信息为:

收款单位:慕尼黑展览(上海)有限公司
开户行:工商银行上海市分行第二营业部
帐号:1001190709016219311
转账时请注明参会公司名称,大会名称以及付款通知号。

5 赞助合同

赞助商递交的申请表即为赞助合同约定,即表示赞助商认同并遵守参会条款和参与手册,MM-SH对于申请参会的批准或拒绝将在合理时间内以书面方式确认。**准许参会的资格不得转让。当赞助商收到参会确认函后赞助合同生效。**

赞助商提交的申请表(包括参会条款)以及MM-SH寄送的参会确认函和参与手册、MM-SH为赞助商制作的赞助方案(如有)是赞助合同中不可或缺的部分,对双方具有法律约束力。未经MM-SH事先书面同意,赞助商不得将其在本赞助合同中的部分或全部权利义务转让给任何第三方。

在赞助合同生效之后,MM-SH有权改变空间分布,包括但不限于改变参会者展位位置和大小。由于以下原因所做的改变将是必须的:由于安全或者公共秩序所做的改变或者由于大会被过量预定,从而必须批准更多的赞助商参加所做的改变或者为了确保大会设备和空间可以更有效率的使用而所做的大会场地的转让改变。如果上述措施导致赞助权益减少,MM-SH不承担任何责任。如果赞助商没有使用他们的大会场地或者违反了法律或者有关当局的规定或者参会条款或参与手册中的规定,而在使用大会场地时造成或受到了损害,他们仍然有义务支付全额赞助费并向MM-SH支付由于其自身、其法定代表人或者雇员造成的损害赔偿;除非法律明确授予其解除和终止合同的权利,否则赞助商无权行使。

如果MM-SH在参会确认函中明确给予确认,则赞助商提出的关于权益保留、条件和其它特别的希望(例如关于展位、竞争者的排除、展台的搭建和设计、赞助方案),MM-SH将予以考虑。展位的划分安排将根据MM-SH的要求、申请条件并由MM-SH自行决定应用的商业展览会分类系统进行划分,而不是根据收到参会申请的顺序。赞助商没有必须被批准的法律请求权,除非这样的主张源自法律。那些没有向MM-SH履行其支付义务的赞助商,例如曾经有过未履行的义务,或者其违反了大会场地使用相关规定或参会条款,将不再享有参会权。

如果参会权是基于赞助商不正确的或是不完整的陈述而授予的,或者在做出陈述之后的时间里,赞助商不再符合授予参会权的条件,MM-SH有权不经通知解除合同或者终止合同关系,MM-SH已收取的费用均不予退还,并MM-SH有权就因此受到的损失向赞助商进行索赔。

6 解除合同

如果赞助方案经MM-SH和赞助商书面确认后又被MM-SH改变过多,以致于不能合理地期望赞助商接受此赞助服务时,**赞助商有权在收到MM-SH书面通知后一周内解除此赞助合同。**否则除了法定的解除合同的权力,赞助商无权解除此合同。如果赞助商表示要解除此赞助合同,这意味着不论其是否有权解除合同,他都完全放弃参加此次大会。即使赞助商无权解除此赞助合同,但如果其表示要解除,也就是说其完全放弃参加此次大会,那么MM-SH有权将赞助服务提供给他,尽管其并没有义务一定要这么做。**如果MM-SH将赞助服务提供给他或者以其它方式使用而获得收益,赞助商将不再享有因将赞助服务提供给他或者以其它方式使用而形成的更广泛的权力。赞助商在提交本申请表并得到MM-SH批准后,单方面解除合同的,其预付款不予退还;距大会开幕首日的两个月内解除合同的须承担全部实际赞助费用。如赞助商单方面解除合同时仍未支付该部分费用,仍应补足。**

如果赞助商不能及时履行其支付义务,MM-SH有权解除赞助合同。这里的及时是指MM-SH已经放宽了5天的截止期,在截止日赞助商仍未履行支付义务。但如果赞助商违约,未能按时支付50%预付款,这一条款尤其适用。如果赞助商违反赞助合同约定,例如尊重MM-SH的权利、法律保护的内容和利益,MM-SH也有权解除大会,或者对于对于MM-SH来说举行这样的大会已经变得不合理而取消大会,MM-SH对于由以上原因而导致大会取消所给赞助商造成的损害和不利影响不承担责任。

7 不可抗力, 取消大会

如果由于不可抗力(地震、旱灾、海啸、台风、飓风、水灾等自然灾害,火灾、战争、暴乱、恐怖活动、政府行为、疾疫,及被适用法律认为是不可抗力或国际商业惯例公认为是不可抗力)或者其他行为(事件)或者其他超越其控制范围的情况(例如断电)而导致MM-SH被迫暂时或长时间清空一个或多个大会场地,推迟或者缩短大会,赞助商无权要求行使撤销或解除合同的权力,也没有任何向MM-SH提出索赔的权利,尤其是要求损害赔偿的权利。如果MM-SH由于不可抗力或者其他超越其控制范围情况而取消大会,或者对于对于MM-SH来说举行这样的大会已经变得不合理而取消大会,MM-SH对于由以上原因而导致大会取消所给赞助商造成的损害和不利影响不承担责任。

8 布会、人员配备以及撤会

具体布会以及撤会时间将以MM-SH公布的信息为准,赞助商应严格遵守。提前进入大会会场必须得到大会场地和MM-SH的书面确认,并交齐相关费用办妥相关手续。赞助商如需在大会场地放置超高、超重展品,必须提前与MM-SH就该类展品的进场、陈列及撤运问题进行协商,并严格遵守主办单位对重型及大型展品搬运的时间安排。

如赞助商进行展位搭建,须事先征得大会场地和MM-SH的书面同意并遵守相关要求,所有运送展品的以及进行展台搭建的车辆(如有)必须在大会场地和MM-SH规定的搭建最后一天,从大会场地上撤出。在此之后仍留在大会场地的展品或设施设备视为赞助商放弃对其所有权,用于搭建以及展品运输的车辆将由大会场地和MM-SH移除,由此产生的风险和费用由赞助商承担。仅仅在得到大会场地和MM-SH营运部门的书面许可的例外情况下,展位搭建时间才有可能得到延长。赞助商必须遵守布会和撤会时间。在规定搭建时间最后一天之前还没有使用的大会场地将由MM-SH任意处置。

得到许可参加大会的赞助商有参加本次大会的义务。在大会规定开放时间内,展位必须配备适当的设备以及合格的人员。但是这不不妨碍MM-SH根据条款6(解除合同)行使解除合同的权力,或者要求对给MM-SH造成的所有损失要求索赔的权利。

在大会开幕期间,如果任何赞助商配备了不合格的人员,或者展出了不完整或没有得到许可的展品,或者在大会结束后撤出或者清除展台,或者违反了其它参会条款规定,MM-SH将有权禁止其参加以后由MM-SH举办的大会。但是这不妨碍MM-SH根据条款6(解除合同)行使解除合同的权力,或者要求对给MM-SH造成的所有损失要求索赔的权利。

9 安全措施

赞助商和搭建商应当遵守大会场地和MM-SH制定的消防安全制度、不损坏消防设施、不占用消防通道。在布会、撤会中安全施工。MM-SH有权根据参会条款对违反此处搭建规定的行为采取行动。

赞助商在其展位上的展品放置、宣传材料、搭建等应符合MM-SH的要求并不得对于相邻的赞助商造成不合理影响。具有误导性质的公司标志必须依MM-SH的要求清除。对于所有搭建工作而言,赞助商必须给现有的供应管道和分配箱等预留空间。如果这些恰好处于单个展台或大会区域内,他们必须随时可以被使用。任何地方的工程只有在得到MM-SH的营运部门批准之后才能开始进行。那些与专业场地的护栏相接的赞助商不能为了搭建目的使用护栏。使用护栏的外部支持广告材料是不允许的。在大会场地上不允许使用气球进行宣传。

对于违反上述规定的行为,MM-SH有权根据参会条款采取行动。此外,对因违反上述规定而引起的诉讼,赞助商或其指定展台搭建商应免除MM-SH对第三方的所有责任。赞助商与其供应商之间的任何纠纷与MM-SH无关,赞助商与MM-SH指定的供应商之间的任何纠纷与MM-SH无关。

凡于布会及撤会期间进出大会场地的任何人员,都必须佩戴安全帽。禁止使用2米以上人字梯。此外,凡登高作业(2米以上作业)人员须系戴好安全帽和安全带及其他必要的安全措施以防高空坠物坠落伤人。

10 大会场地使用完毕的恢复

所有大会场地在指定时间内完成撤会以后,必须保证完好地移交给MM-SH运营部门。在大会结束的时候,赞助商必须在大会相应的时间安排内及时将所有的材料,特别是展台上使用过的双面地毯从大会场地上清除。MM-SH有权要求赞助商承担由指定垃圾清运公司清除过多废物(建筑垃圾,板条箱/制模板,纸箱子,包装材料或印刷品)所产生的费用。

11 销售规定

在展台上直接销售或者提供其它的服务或送货均是不允许的。直到大会结束时,参会的商品才可以发送给买家。仅允许对于批发商,零售商,或者专业买家的交易。**大会现场禁止零售,否则工商部门将介入,因此造成的任何处罚及相应损失均由赞助商自行承担。**

12 会刊, 互联网

主办方将出版大会会刊,设置互联网以查询赞助商信息。所有的赞助商,在这些媒介中,赞助商将按照其在申请表中表述的名字的首字母进行排列。最基本登录包括赞助商公司的名字,大会场地和展台号,以赞助商名称的字母顺序排列。赞助商将在另行提供的表格中填写产品索引或其他展示方式。这些表格将在适当的时候发放给申请人。MM-SH对于此目录、互联网和观众的正确性和完整性不负责任。

基于法律尤其是竞争法和数据保护相关法律的规定,**赞助商承诺对于任何设置于大会会刊上的广告、互联网数据或受广告之邀而来MM-SH大会的信息负有完全责任。**如果第三方基于一般法律或竞争法上的禁止许可规定向MM-SH提出权利要求,赞助商须全力确保MM-SH不因任何此类权利请求而遭受影响或损失,包括律师费、诉讼费等费用在内。本条款同样适用于赞助商所作会刊登录或MM-SH的互联网数据信息。

13 变更

MM-SH保留对于影响技术安排(如入撤会时间,设施开通及切断时间等)和安全事宜变更和补充的权利。

14 责任和保险

为保证大会顺利进行以及出于对各种安全方面的考虑，主办单位要求所有参会公司、展台搭建公司（如有）必须购买第三者公众责任险以及其它涉及其雇员人身、参展展品的保险。公众险保额下限为500万元人民币。

MM-SH及合作单位对遗失、失窃、火灾引起的损失，任何性质对人身或物品造成的伤害概不负责。

由于赞助商参会或任何与其参会相关的原因而使MM-SH遭受索赔的，该赞助商应对MM-SH做出补偿。

MM-SH及合作单位对赞助商或其雇员及搭建商的人身以及其财产因大会而造成的直接或间接的遗失、破坏、损毁概不负责。

MM-SH及合作单位对于由赞助商带至大会的展品或者大会场地的设施或者装备的损害或者损失不负赔偿责任。在这种情况下，损害或者损失是否发生在大会之前、之中还是之后没有实质区别。对于赞助商、他们的雇员或者代表人停放在大会场地内的汽车，本条款也同样适用。赞助商应对因其自身、其雇员以及其展品或者设施给他人个人或者所有物而造成的损害负责。

MM-SH及合作单位对展品、宣传物品出、入境货运过程（包括运输、搬运及报关）中所造成的遗失、损坏或延误概不负责。赞助商应投保充分的运输险。赞助商有义务和责任依法完成报关和清关工作，MM-SH不承担任何连带法律责任。

15 摄影，电影，录像，和素描

只有经MM-SH书面授权并拥有有效的MM-SH通行证的个人才能在大会场地内摄影、照相、素描临摹或者录像。在任何情况下，赞助商不得根据他人展位内的展品制作照片或者其它性质的图像或者录像。如违反条款，MM-SH可以要求其上缴素材材料并可以采取进一步法律手段追究此事。如需要在正常的开放时间以外拍摄大会，或进行特别照明的，需要MM-SH事先书面同意，赞助商应承担由此产生的全部费用。

MM-SH有权依据大会上活动、展台和展品制作摄影、图画、电影和录像且该等作品的所有权及知识产权归属于MM-SH，MM-SH有权在广告宣传或者相关媒体出版物上使用。

16 知识产权

赞助商承诺所提供的展品（含包装）、宣传物品均不侵犯第三方合法权益，包括但不限于已注册或其它确认的商标权、著作权、专利权等知识产权及其他合法权益。

如MM-SH认为赞助商提供的展品或宣传物品存在违反相关法律法规或侵犯第三方知识产权及其它合法权益的情况，MM-SH有权解除赞助合同并拒绝提供相应赞助服务，赞助费用不予退还且赞助商须赔偿给MM-SH造成的全部损失。如MM-SH因赞助商的前述侵权行为受到任何行政处罚、司法诉讼以及权利相关的第三方主张权利，赞助商应承担由此产生的全部责任，包括但不限于出庭应诉、接收调查以及向第三方回应及赔付。

赞助商应积极配合知识产权行政管理部门、司法机关的监督与管理，以及现场取证、勘验、询问等工作。赞助商应接受有关部门处理并撤出涉嫌侵权展品、宣传物品以及有关资料，MM-SH亦有权要求清除任何涉嫌侵权的展品、宣传物品或有关材料。MM-SH有权拒绝侵权之赞助商参加日后的大会。如赞助商在往届已投诉某参会企业或其产品而于本届大会再次投诉，若无法出示在往届大会结束后通过相关法律程序进行追诉的证明，主办方有权拒绝其再次投诉请求。

17 口头协议

所有口头协议，个人协议和特殊协议只有在得到MM-SH的书面确认之后才能生效。

18 使用规定

赞助商必须严格遵守大会场地的建设和使用规定。赞助商及其运输车辆不能在大会场地上过夜。赞助商必须关注其他赞助商的权益，不能违反公共政策行事，并且不能为了意识形态、政治、或者其它与参会事宜无关的目的，滥用其赞助商的权益。

19 免责期

任何关于付款通知的申诉需在接到相关付款通知之日起14天免责期内以书面形式提出申请。

20 履行地，适用法律

上海是履行地，包括对于所有的支付义务。适用法律为中华人民共和国法律。

21 管辖，仲裁协议

以下条款将适用于注册在中国境内的赞助商：

若有任何由本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(统称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应在MM-SH的注册地享有管辖权的法院提起诉讼。

以下条款将适用于注册地或者主营业务地在中国以外的赞助商：

若有任何本赞助合同直接引起的，或因本赞助合同有关内容所引起的，或因本赞助合同违约、终结或失效而引起的纷争、争论或要求(统称“纠纷”)，合约双方应在纠纷出现第一时间进行友好协商。若不能友好解决，任意一方应将此纠纷递交至上海国际经济贸易仲裁委员会，根据仲裁步骤规则在上海进行仲裁。

22 数据保护

赞助商承认并同意MM-SH可以为实现其商业目的而处理和和使用与赞助商相关的个人信息，也可以为了充分履行以上所有与赞助合同相关条款而将其信息转交给第三方；且赞助商同意其个人信息可被第三方用于MM-SH关联公司之相关展会的市场宣传，但前提是前述使用应遵守数据保护的相关法律。赞助商确认并承诺其向MM-SH提供的个人信息的来源合法，且其对该等个人信息依据本参会条款的使用已取得相关个人的授权同意。

23 分离条款

如果参会条款中或者参与手册中规定的条款在法律上无效或者不完整，其它条款或相关合同的有效性将不受影响。在这种情况下，合同双方有义务更换失效的条款和/或补足相关条款，最大限度地使得合同双方实现其追求的经济目的。如果英语文本和中文文本之间规定存在差异的话，将首先适用中文文本。

2021年2月版

慕尼黑展览（上海）有限公司