

WORKING HERO

presented by transport logistic –
Branded Podcast

März 2021



WERDEN SIE TEIL DES WORKING HERO PRESENTED BY TRANSPORT LOGISTIC PODCAST

Der Podcast “WORKING HERO presented by transport logistic” ist eine 10-teilige Podcast-Serie im Gespräch mit spannenden Unternehmen und Persönlichkeiten aus der Transportbranche.

Der deutschsprachige Podcast erscheint alle 14 Tage und liefert B2B-Entscheidern, Anwendern und Branchen-Interessenten Einblicke in die neuesten Branchentrends, Informationen und Weiterbildung für unterwegs und was die wichtigsten Köpfe in der Branche bewegt.

Sie haben die exklusive Möglichkeit die Podcastfolge Ihres Segments zu sponsorn und zu Ihren Innovations- und Erfolgsgeschichten zu sprechen.

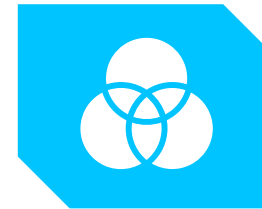
WORKING HERO PRESENTED BY TRANSPORT LOGISTIC PODCAST INTERESSENTEN GEFÄLLT AM FORMAT, DASS SIE...



auf **einfache Art und Weise** ihr Unternehmen, Innovationen und Lösungen präsentieren können, in einem Format, das **Spaß macht zu konsumieren** und **überall** gehört werden kann



durch das **inkludierte Marketing Paket extreme Aufmerksamkeit** in der transport logistic- und Umwelttechnologie-Zielgruppe für Ihr Unternehmen und Thema erfahren (Emailing, Social Media Kampagne, Spotify Ads etc.)



das immer beliebter werdende Format „Podcast“ sehr schnell und einfach für ihr Unternehmen realisieren können, weil es ein **„All in One“ Angebot mit minimalen Zeit-Invest** ist

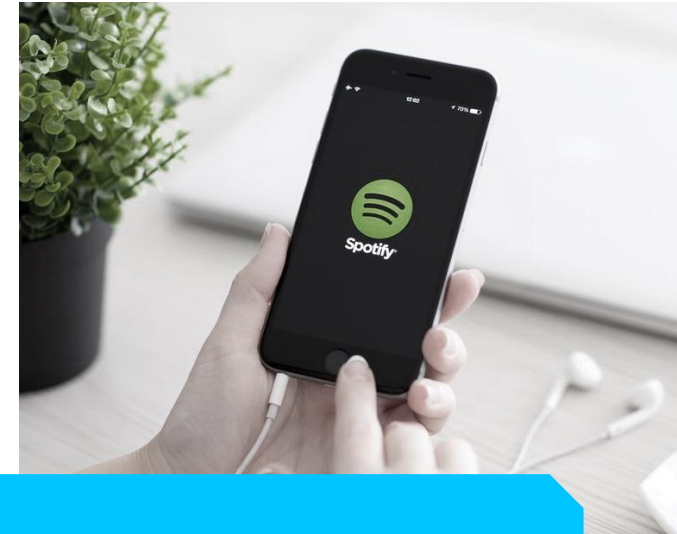
DIGITALE AUDIO FORMATE ENTWICKELN SICH WEITER



smart speaker alexa & co



Überall abrufbar z.B. auf dem Weg zur Arbeit

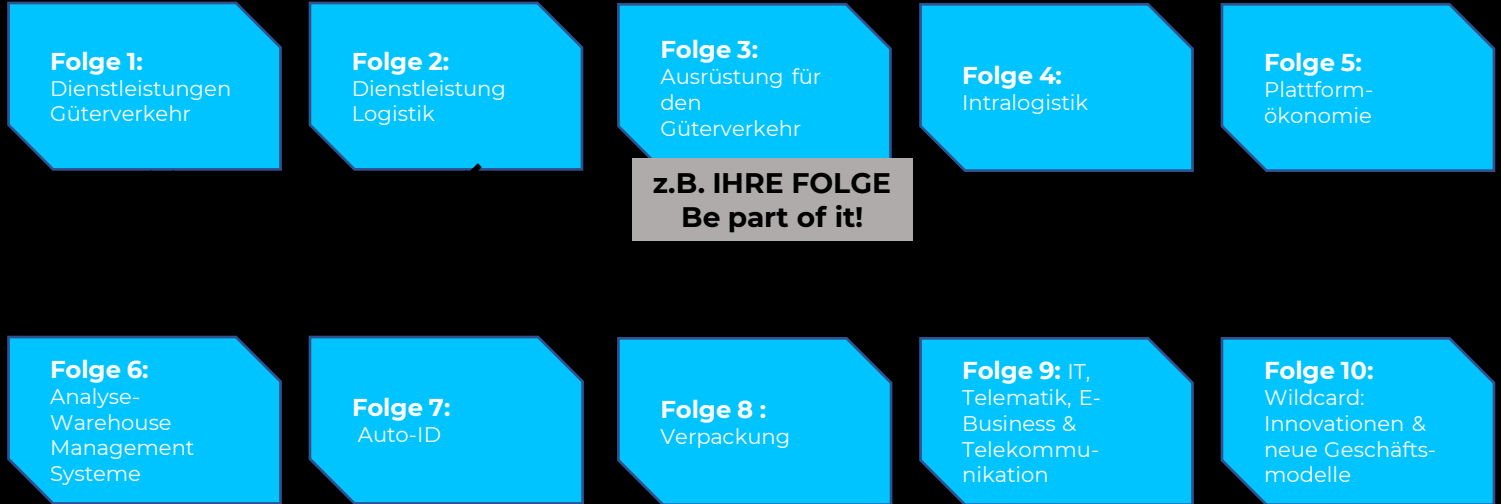


von linear zu on demand

DER WORKING HERO BRANDED PODCAST DER TRANSPORT LOGISTIC

- ▶ Start der Podcast Serie ab Ende Q2 2021
- ▶ 10 Folgen aus den Schwerpunktbereichen der Logistik
- ▶ ca. 30 minütiger Podcast professionell aufgenommen (vor Ort oder Remote)
- ▶ Produktion einer Podcastfolge (z.B. Experteninterview) mit einem Vertreter aus Ihrem Unternehmen oder einem Referenzkunden
- ▶ Umfangreiche Verlängerung der Gesamtkommunikation in den transport logistic Kanälen und Zielgruppen
- ▶ Spannende Themen und Insights aus der transport logistic Branche
- ▶ Erreichen Sie rund 88.000 Entscheider der Logistik Branche

BE PART OF IT



**Die Top 10 Waren- und
Produktgruppen
der transport logistic**

IHR WEG ZUM **BRANDED PODCAST**



Das benötigen wir von Ihnen:

- Zeit des Experten für Interview und Produktion
 - Briefing Call mit dem Podcast Gast (ca. 2 mal 1 Stunde)
 - Produktion (Aufnahme) vor Ort oder Remote

→ Gesamter Zeitaufwand für Sie: ca. **4 Stunden**

Das bekommen Sie von uns:

- ✓ Fertige Podcastfolge zur Nutzung in der eigenen Kommunikation
- ✓ Kanalübergreifende Distribution des Podcasts inkl. Werbemittel für Social Media
- ✓ Gesamtreichweite in Zielgruppen der transport logistic ca. 88.000

LEISTUNGSANGEBOT

Marketing Leistungen im Wert von **13.839 €** inklusive

PRODUKTION

- ▶ Redaktionelle Arbeit zur Vorbereitung
- ▶ Produktion des Podcasts (Remote, Bei Ihnen oder im Studio der Messe München) inkl. Reisekosten innerhalb Deutschlands
- ▶ Postproduktion
- ▶ Hosting auf Spotify, Apple, Deezer, etc.
- ▶ Moderator / Host
- ▶ Podcast Episode

DISTRIBUTION

ORGANIC

- ▶ Besuchermailing
- ▶ WorkingHero LinkedIn und Facebook
- ▶ LinkedIn Shares + Kommentare
- ▶ transport logistic LinkedIn und Facebook
- ▶ Podcast auf transport logistic Website

PAID (keine weiteren Kosten)

- ▶ LinkedIn (Inkl. Werbemittel)
- ▶ Facebook (Inkl. Werbemittel)
- ▶ Spotify Ads

GESAMTPREIS

WORKING HERO BRANDED PODCAST



Sie erhalten einen Embed Code zum Podcast zur Integration in eigenen Kanälen

- ▶ 1 Slot in einem transport logistic Mailing mit Erwähnung und Verlinkung Podcast (ca. 58.800 Besucher)
- ▶ Jeweils 5 Postings pro Working Hero Kanal (z.B. Ankündigungs-Posting, Zitat etc.)
- ▶ Verlinkungen und Shares durch Podcast Producer, CDO Messe München, transport logistic Kanal, Sales und MKT. Reichweite von ca. 19.000 B2B Kontakten
- ▶ 1 Posting des Podcasts auf transport logistic Kanälen

- ▶ Targeting in B2B transport logistic Zielgruppen mit TrustedTargeting Bis zu 88.000 Experten und Entscheider sehen Ihren Podcast in Social Media Kanälen
- ▶ Audio und Video Werbung in Spotify in der Logistik-Zielgruppe

All-in-On Preis 8.999€
(Produktion & Distribution)

MÖCHTEN SIE MIT UNS HELDENGESCHICHTEN ERZÄHLEN?



MARKUS LEHRMANN

Digital Sales Manager

markus.lehrmann@messe-muenchen.de

Mobil: +49 162 4097747



VINCENT AYDIN

Head of Digital Sales

vincent.aydin@messe-muenchen.de

Mobil: +49 162 2919352



MARINA FEURER

Product Owner Working Hero & Performance Marketing Manager

marina.feurer@messe-muenchen.de

Mobil: +49 151 4006816



JANNIK SCHRÖDER

Digital Sales Manager & Customer Success

jannik.schroeder@messe-muenchen.de

Mobil: +49 151 29604537