

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR SICH.

Die f.re.e ist eine Institution im Reise- und Freizeitmarkt. Fest verankert im Terminkalender Ihrer Kunden. Stamm- und Erstbesucher freuen sich auf ein umfangreiches Angebot und lassen sich von Ihren Produkten begeistern. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht die f.re.e Jahr um Jahr kaufkräftige und reiselustige Besucher aus dem ganzen Land an.



Auf der f.re.e 2020

über **130.000** Besucher
mit einem durchschnittlichen
monatlichen Haushaltsnetto-
Einkommen von 3.850 €

7 Messe-
hallen

Auf der f.re.e 2020 rund

1.300

Aussteller
aus 70 Ländern

77.000 m²

Ausstellungsfläche

Treue Aussteller:

95 %

Wiederbeteiligungs-
wahrscheinlichkeit bei den
Ausstellern der f.re.e 2020

Glückliche Besucher:

97 %

bewerteten die f.re.e 2020
mit ausgezeichnet,
sehr gut oder gut



MARKETING- & PR-ARBEIT zur f.re.e 2020

- **Radio:** Spotschaltungen bei 11 Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen mit über 10,8 Mio. Kontakten
- **Print:** Anzeigenschaltungen, Sonderbeilagen in Tageszeitungen, Auslage von Flyern
- **PR:** Rund 900 internationale Journalisten

16.–20. Februar 2022
Messe München
free-muenchen.de

f.re.e

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH OUTDOOR & SPORT AUF DER F.RE.E 2022!

DER AUSSTELLUNGSBEREICH OUTDOOR & SPORT

- Rund um die Sonderfläche des Deutschen Alpenvereins treffen sich Anbieter aus allen Bereichen der Outdoor-Branche – exklusiv und absatzstark – die attraktive Plattform für die Outdoor-Aktivitäten mit zahlreichen interessanten Ausstellern.
- Erlebnisflächen wie der Kletterturm sind Besuchermagneten in diesem Themenbereich.
- Rund 32.000 Besucher der f.re.e 2020 äußerten ein Kaufinteresse speziell für Produkte aus dem Bereich Outdoor.
- Die moderierte Outdoorbühne bietet Ihnen kostenfrei die Möglichkeit, das outdooraffine Publikum mit Produkthighlights und Insider-Vorträgen zu begeistern.
- Hochklassige Zusatzveranstaltungen, wie z. B. Boulderwettkämpfe, machen den Bereich noch spannender.

„Dem Team des Alpenvereins München & Oberland ist es jedes Jahr eine große Freude, den Besuchern der Reise- und Freizeitmesse f.re.e sämtliche Fragen rund ums Thema Bergsport zu beantworten. Auch in diesem Jahr blicken wir auf eine erfolgreiche Messe zurück, die trotz des guten Wetters vor allem am Wochenende super besucht war. Hochspannung bis zum Schluss boten den vielen Zuschauern die beiden Boulderwettkämpfe am Wochenende.“

Kilian Schwalbe,
Sektion München des DAV e.V.,
zur f.re.e 2020

Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Bergsport
- Trekking
- Klettern
- Wandern
- Golf
- Running
- Wintersport
- Sportequipment, Boards
- Digitale Services

Beteiligungspreise 2022 netto pro m² reine Standfläche

9 bis 50 m² **92 €**

51 bis 150 m² **82 €**

151 bis 500 m² **72 €**

501 bis 2000 m² **62 €**

ab 2001 m² **58 €**

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

Standpaket: Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter www.free-muenchen.de/aussteller/

KONTAKTIEREN SIE UNS.

Stefanie Geissler
Projektreferentin f.re.e
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel: +49 89 949-20213

www.free-muenchen.de/kontakt