

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR SICH.

Die f.re.e ist eine Institution im Reise- und Freizeitmarkt. Fest verankert im Terminkalender Ihrer Kunden. Stamm- und Erstbesucher freuen sich auf ein umfangreiches Angebot und lassen sich von Ihren Produkten begeistern. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht die f.re.e Jahr um Jahr kaufkräftige und reiselustige Besucher aus dem ganzen Land an.



Auf der f.re.e 2020

über **130.000** Besucher
mit einem durchschnittlichen
monatlichen Haushaltsnetto-
Einkommen von 3.850 €

7 Messe-
hallen

Auf der f.re.e 2020 rund

1.300

Aussteller
aus 70 Ländern

77.000 m²

Ausstellungsfläche

Treue Aussteller:

95%

Wiederbeteiligungs-
wahrscheinlichkeit bei den
Ausstellern der f.re.e 2020

Glückliche Besucher:

97%

bewerteten die f.re.e 2020
mit ausgezeichnet,
sehr gut oder gut



MARKETING- & PR-ARBEIT zur f.re.e 2020

- **Radio:** Spotschaltungen bei 11 Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen mit über 10,8 Mio. Kontakten
- **Print:** Anzeigenschaltungen, Sonderbeilagen in Tageszeitungen, Auslage von Flyern
- **PR:** Rund 900 internationale Journalisten

16.–20. Februar 2022
Messe München
free-muenchen.de

f.re.e

AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH GESUNDHEIT & WELLNESS AUF DER F.RE.E 2022!

DER AUSSTELLUNGSBEREICH GESUNDHEIT & WELLNESS

- Über 50 Aussteller präsentieren einen umfassenden Mix von Wellness- und Gesundheitsprodukten.
- Über 21.000 Besucher der f.re.e 2020 äußerten ein Kaufinteresse speziell für Produkte aus dem Bereich Gesundheit & Wellness.
- Verkaufsfaktor Ausprobieren: Auf der f.re.e können Ihre Kunden Ihre Produkte hautnah erleben und testen, und es ergeben sich reichliche Gelegenheiten zu persönlichen Beratungsgesprächen. So bauen Sie nachhaltige Kundenkontakte auf und steigern Ihren Umsatz.
- Die moderierte Gesundheitsbühne bietet Ihnen kostenfreie zusätzliche Reichweite, um Ihre Angebote vorzustellen und zu bewerben.
- **Neu im Bereich: Aktiv in jedem Alter!** Wir erweitern unser Portfolio und schaffen Raum für ein spezielles Angebot der Zielgruppe 60+. Als Aussteller helfen Sie den Besuchern gesund zu bleiben oder gesund zu werden und rücken auch das Thema Vorsorge in den Fokus. Die Aussteller des Gesundheitsbereich machen unsere Besucher jeden Alters fit.

„Die f.re.e 2020 war einfach toll!
Unser Stand war ständig voll.
Wir sehen uns wieder nächstes Jahr in
unserem beliebten Monat Februar!“

Marija Santrac,
Eventmanger Donnerberg,
zur f.re.e 2020

Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Bewegung und Fitness (Yoga, Pilates, Workout)
- Fitness, Bekleidung und Zubehör
- Smart Wearables
- Gesunde Ernährung/Fitnessernährung
- Schönheits- und Körperpflege
- Wohlfühlen und sanft heilen
- Medizin, Telemedizin
- Wellness
- Barrierefreiheit
- Lebensqualität im Alter
- Seniorenheime und karitative Vereinigungen
- Sanitätshäuser
- Vermögensberater, Makler

Beteiligungspreise 2022

netto pro m² reine Standfläche

Reihenstand
(1 Seite offen) **117 €**

Eckstand
(2 Seiten offen) **124 €**

Kopfstand
(3 Seiten offen) **130 €**

Blockstand
(4 Seiten offen) **137 €**

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

Standpaket: Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere
Informationen finden Sie unter
www.free-muenchen.de/aussteller/

KONTAKTIEREN SIE UNS.

Daniela Bohrer-Glas
Projektassistentin f.re.e
daniela.bohrer-glas@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20214
www.free-muenchen.de/kontakt