

KAUFKRÄFTIGE BESUCHER: NUTZEN SIE DIESE CHANCE FÜR SICH.

Die f.re.e ist eine Institution im Reise- und Freizeitmarkt. Fest verankert im Terminkalender Ihrer Kunden. Stamm- und Erstbesucher freuen sich auf ein umfangreiches Angebot und lassen sich von Ihren Produkten begeistern. Als größte und umsatzstärkste Reise- und Freizeitmesse in Bayern zieht die f.re.e Jahr um Jahr kaufkräftige und reiselustige Besucher aus dem ganzen Land an.



Auf der f.re.e 2020

über **130.000** Besucher
mit einem durchschnittlichen
monatlichen Haushaltsnetto-
Einkommen von 3.850 €

7 Messe-
hallen

Auf der f.re.e 2020 rund

1.300

Aussteller
aus 70 Ländern

77.000 m²

Ausstellungsfläche

Treue Aussteller:

95%

Wiederbeteiligungs-
wahrscheinlichkeit bei den
Ausstellern der f.re.e 2020

Glückliche Besucher:

97%

bewerteten die f.re.e 2020
mit ausgezeichnet,
sehr gut oder gut



MARKETING- & PR-ARBEIT zur f.re.e 2020

- **Radio:** Spotschaltungen bei 11 Radiostationen
- **Out of Home:** Reichweitenstarke Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung.
- **Online & Social Media:** Reichweitenstarke Banner-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen mit über 10,8 Mio. Kontakten
- **Print:** Anzeigenschaltungen, Sonderbeilagen in Tageszeitungen, Auslage von Flyern
- **PR:** Rund 900 internationale Journalisten

16.–20. Februar 2022
Messe München
free-muenchen.de

f.re.e



AUSSTELLEN LOHNT SICH – IM BEREICH FAHRRAD AUF DER F.RE.E 2022!

DER AUSSTELLUNGSBEREICH FAHRRAD

- Auf 11.000 m² in einer kompletten Halle präsentiert sich das Thema Fahrrad in seiner ganzen Breite – von Hardware bis Zubehör ist alles vertreten.
- Auf weitläufigen Fahrradparcours können die Besucher Ihre Produkte testen – und bei Gefallen kaufen.
- Die moderierte Fahrrad Bühne steht Ihnen kostenfrei für Ihre Produktpräsentationen und mitreißenden Vorträge zur Verfügung.
- Hochklassige Experteninformationen – z.B. vom ADFC Bayern oder Fachreferenten auf der Fahrrad Bühne – ziehen ein interessiertes Publikum an.
- Der Bereich Radtourismus ist direkt in die Halle integriert und macht Lust aufs Reisen mit dem Fahrrad.
- Rund 32.000 der Besucher der f.re.e 2020 äußerten ein Kaufinteresse speziell für Produkte aus dem Bereich Fahrrad.

„Die Messe München als Standort war wieder einmal ideal. Unsere Ziele bei dem Messeauftritt sind:

- Markenpräsenz - Kundenbindung
 - Endkundengespräche
 - Präsentation der Modelle 2020
 - und Support für unsere Händler im Raum München
- Diese Ziele erreichen wir mit der f.re.e schon seit Jahren. Zudem gibt es ein angenehmes Messeklima und logistisch eine gute Aufteilung der Standplätze.“

Matthias Grick,
Marketing KTM Fahrrad GmbH,
zur f.re.e 2020

Unsere Besucher freuen sich auf Angebote aus diesen Bereichen:

- Alltagsräder
- Elektrofahrräder
- Sporträder
- Spezialräder
- Fahrradzubehör
- Fahrradreisen
- Digitale Services

Beteiligungspreise 2022

netto pro m² reine Standfläche

9 bis 50 m² **92 €**

51 bis 150 m² **82 €**

151 bis 500 m² **72 €**

501 bis 2000 m² **62 €**

ab 2001 m² **58 €**

Zuzüglich:

- obligatorischer Kommunikationsbeitrag: 190 €
- AUMA-Beitrag: 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale Abfall: 3,00 €/m²
- gesetzliche MwSt.

Gebühr für Mitaussteller: 190 €

Standpaket: Besonders bequem ist Ihre Messebeteiligung, wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Fläche das Standpaket der f.re.e buchen – hier sind die wichtigsten Leistungen bereits gebündelt.

MELDEN SIE SICH JETZT AN!

Die Online-Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter www.free-muenchen.de/aussteller/

KONTAKTIEREN SIE UNS.

Velokonzert
Kim van Dijk
vandijk@velokonzert.de
Tel. +49 30 3116514-14
www.free-muenchen.de/kontakt

Messe München GmbH
Jutta Zinsmeister, Projektreferentin f.re.e
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211