

Preisgegenüberstellung: Obligatorischer Kommunikationsbeitrag 2019 und 2022

Medienangebot:	Medien	Wert in EUR	2019	2022
Eintrag mit kompletten Adress- und Kommunikationsdaten im Ausstellerverzeichnis	O, A	220,-	X	X
Einträge im Produktverzeichnis	O, A	105,- / Eintrag	1	2
Einträge im Anwendungsverzeichnis	O, A	35,- / Eintrag	1	2
Eintrag im Visitor Guide	VG	80,-	X	X
Teasertext (max. 150 Zeichen) in alphabetischen Ausstellerlisten plus 800 Zeichen Unternehmenstext deutsch + englisch	O, A	300,-		X
Social Media Links	O, A	45,-		X
Gesamtwert			440 €	925 €
Preis obligatorischer Kommunikationsbeitrag (2022: 30% Rabatt)			400 €	645 €



O = Online-Ausstellerverzeichnis
A = App
VG = Visitor Guide (Auslage während des Messezeitraums vor Ort)

Hauptaussteller der LASER WoP bezahlen alle die Kommunikationspauschale von **645 €**.

Die **Anmeldegebühr für Mitaussteller** der LASER WoP beträgt **745 €**.
(Diese enthält bereits den Obligatorischen Kommunikationsbeitrag in Höhe von 645 €.)

Wichtig: **Aussteller auf Gemeinschaftsständen** zahlen **445 € ohne** Textkomponente (Teasertext). Ein Upgrade des Medienangebots mit Textkomponente ist für **200 €** möglich.