

Werden Sie Teil der  
transport logistic Online

Beteiligungspakete

# Experience Connectivity

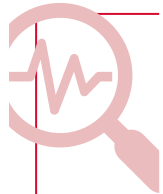


4.-6. Mai 2021  
Online

[transportlogistic.de](https://transportlogistic.de)

# Die transport logistic Community braucht einen zentralen Treffpunkt für Wissensaustausch und internationale Vernetzung

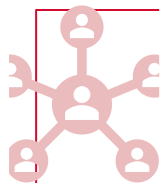
Wir glauben, gerade in dieser Zeit haben die Branchenteilnehmer den Wunsch nach...



Information & Trendscouting



Präsentationsmöglichkeiten für Innovationen



Austausch & Vernetzung

Mit der transport Logistic Online folgen wir diesem Wunsch und bieten Ihnen...

## Die neusten Branchentrends und –Themen

- ✓ Fachkonferenz mit hochwertigem Programm im Bereich Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management
- ✓ Diskussionen, Vorträge und Präsentationen zu den aktuellen Trends der Branche

## Zielgruppe, Teilnehmer & Themen

- ✓ Internationale Teilnehmer aus der gesamten Wertschöpfungskette und den Bereichen Luft, Straße, Schiene und Wasser
- ✓ Relevante Trends der Branche für Logistiker & Logistikdienstleister, Industrie, Handel & Dienstleistung

## Know-How Transfer und Vernetzung

- ✓ Kontaktmöglichkeit zwischen allen Teilnehmern
- ✓ Generieren relevanter Leads für zukünftige Geschäftserfolge
- ✓ Live Q&A-Sessions und Chats mit Referenten

## Wir bringen die wichtigsten Teilnehmer der Branche zusammen – sind Sie dabei?

Die Beteiligungspakete fokussieren sich auf drei Kernelemente, damit Sie sich bestmöglich online bei allen Branchenteilnehmern präsentieren können

### Plattform

- ✓ Unternehmensprofil auf der Online Plattform
- ✓ hohe Sichtbarkeit durch prominente Webeflächen
- ✓ Möglichkeit der Kontaktaufnahme durch Interessenten

### Marketing Services

- ✓ Vermarktung Ihrer Themenpräsentationen
- ✓ Partnerbewerbung auf den transport logistic SoMe Kanälen und in Emailings an die tl Community
- ✓ Social Media Booklet zur Aktivierung Ihrer Kunden

### Reichweite

- ✓ Teilnahme für alle kostenlos -> laden Sie unbegrenzt Kunden, Partner und Interessenten zu Ihrer online Präsentation ein
- ✓ digitale Vertriebsunterstützung für maximale Reichweite Ihrer Online Aktivitäten im Rahmen des Events



Sie buchen ein Sponsoringpaket im Rahmen der transport logistic Online damit Sie...

- ✓ **Leads generieren und neue Kunden finden** – insbesondere wenn Alternativen wie Onsite Formate zur Zeit nicht möglich sind
- ✓ **Ihre Sichtbarkeit und Markenwahrnehmung erhöhen** – in einem hochrelevanten Umfeld mit Werbeformaten, die auffallen und Wirkung zeigen
- ✓ **Ihre Reichweite steigern** – bei genau der richtigen Zielgruppe mit dem Who-is-who der Branche

# Beteiligungspakete - Überblick

	Logo (max. 10)	Login (max. 1)	Company Session (max. 25)	Silver (max. 9)	Gold (max 3)	Platinum (max 3)
Unternehmensprofil	✓	✓	✓	✓	✓	✓
All Leads Upgrade	Optional 15.000 EUR	Optional 15.000 EUR	Optional 15.000 EUR	Optional 15.000 EUR	Optional 15.000 EUR	Optional 15.000 EUR
Login Page / App & Web		✓				
Logo / Name Stream der Session			✓			
Branding – Im Wartebereich der Session			✓	6 Sessions 1 day	6 Sessions 2 days	6 Sessions 3 days
Session im Unternehmensprofil sichtbar			✓			
Top Listing Sponsoring Sektion				✓	✓	✓
Logo Präsenz – seitliche Menüleiste	✓					
Targeting Notifications				1 per hour (1 day)	1 per hour (2 days)	1 per hour (3 days)
Social Media Booklet				✓	✓	✓
Workshop			✓			
Inbound leads limit	0	0	All visitors of Session	0	0	0
Social Media transport logistic				✓	✓	✓
Emailing transport logistic				✓	✓	✓
TrustedTargeting Premium	Optional (3.799 EUR)	Optional (3.799 EUR)	Optional (3.799 EUR)	Optional (3.799 EUR)	Optional (3.799 EUR)	Optional (3.799 EUR)
Branding - Working Hero Podcast	Optional (8.999 EUR)	Optional (8.999 EUR)	Optional (8.999 EUR)	Optional (8.999 EUR)	Optional (8.999 EUR)	Optional (8.999 EUR)
	<b>2.500 EUR</b>	<b>5.000 EUR</b>	<b>7.000 EUR</b>	<b>12.000 EUR</b>	<b>22.000 EUR</b>	<b>28.000 EUR</b>

# Sichern Sie sich mit dem SILBER PARTNER Paket maximale Sichtbarkeit an einem Konferenztage sowie die gesamte Reichweite der Veranstaltung

## Silber Partner – 12.000 € (max. 9)

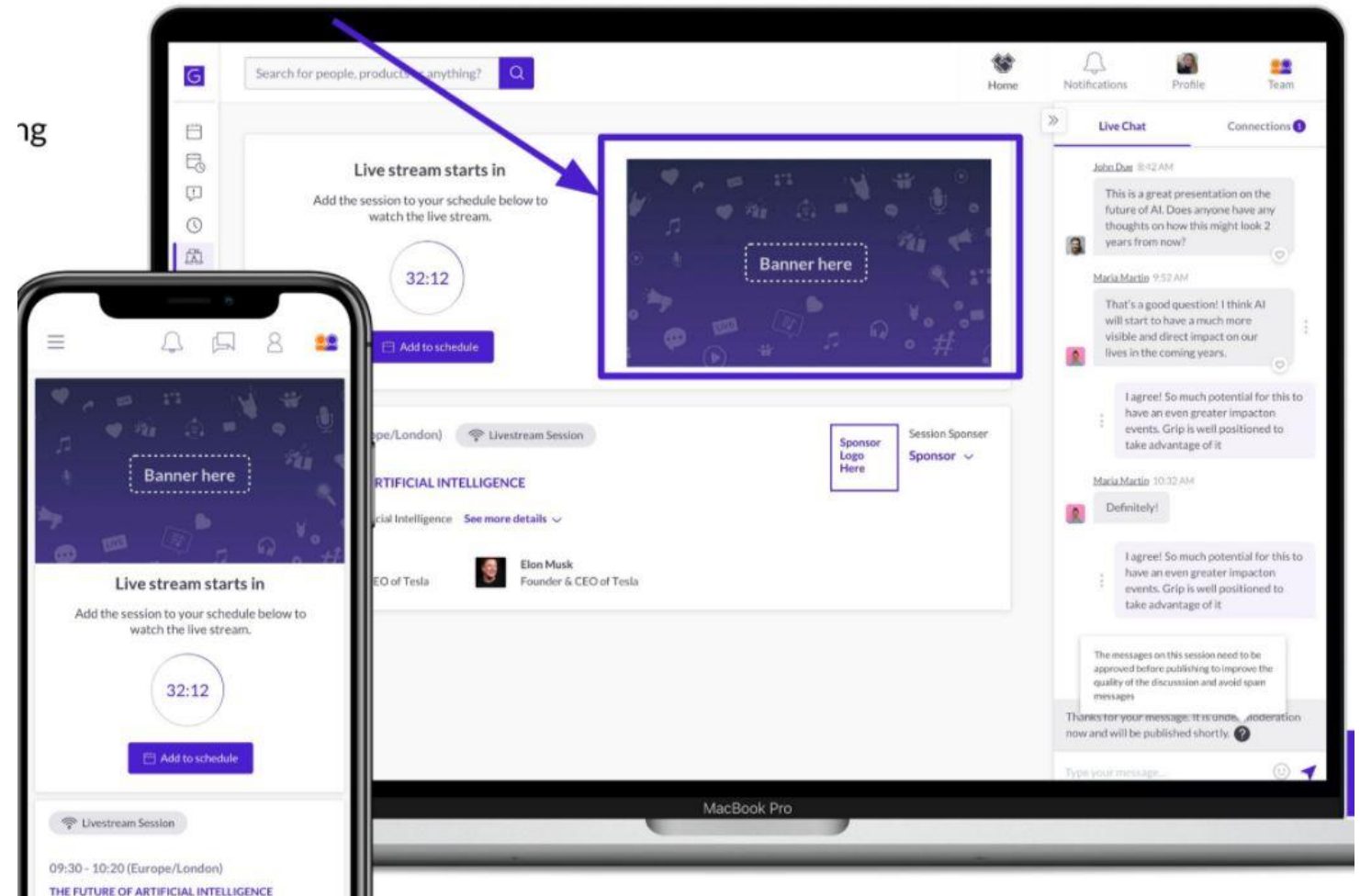
Sie präsentieren sich als Sponsor eines kompletten Konferenz Streams an einem Konferenztage (bis zu 6 Sessions von 10-18:30 Uhr)

### Plattform

- ✓ Logo/Image im Wartebereich vor jeder Session des definierten Streams
- ✓ Vollumfängliches Unternehmensprofil auf der Eventplattform mit Kontaktmöglichkeit
- ✓ Silber Partner Bewerbung auf der Eventplattform

### Marketing Services & Reichweite

- ✓ Silber Partner Bewerbung auf den transport logistic SoMe Kanälen und in Emailings an die tl Community
- ✓ Target notifications mit Profillink während des gebuchten Tages der Online Konferenz, für alle Teilnehmer sichtbar
- ✓ Social Media Booklet zur Aktivierung Ihrer Kunden



# Sichern Sie sich mit dem GOLD PARTNER Paket maximale Sichtbarkeit an zwei Konferenztagen sowie die gesamte Reichweite der Veranstaltung

**Gold Partner – 22.000 € (max. 3)**

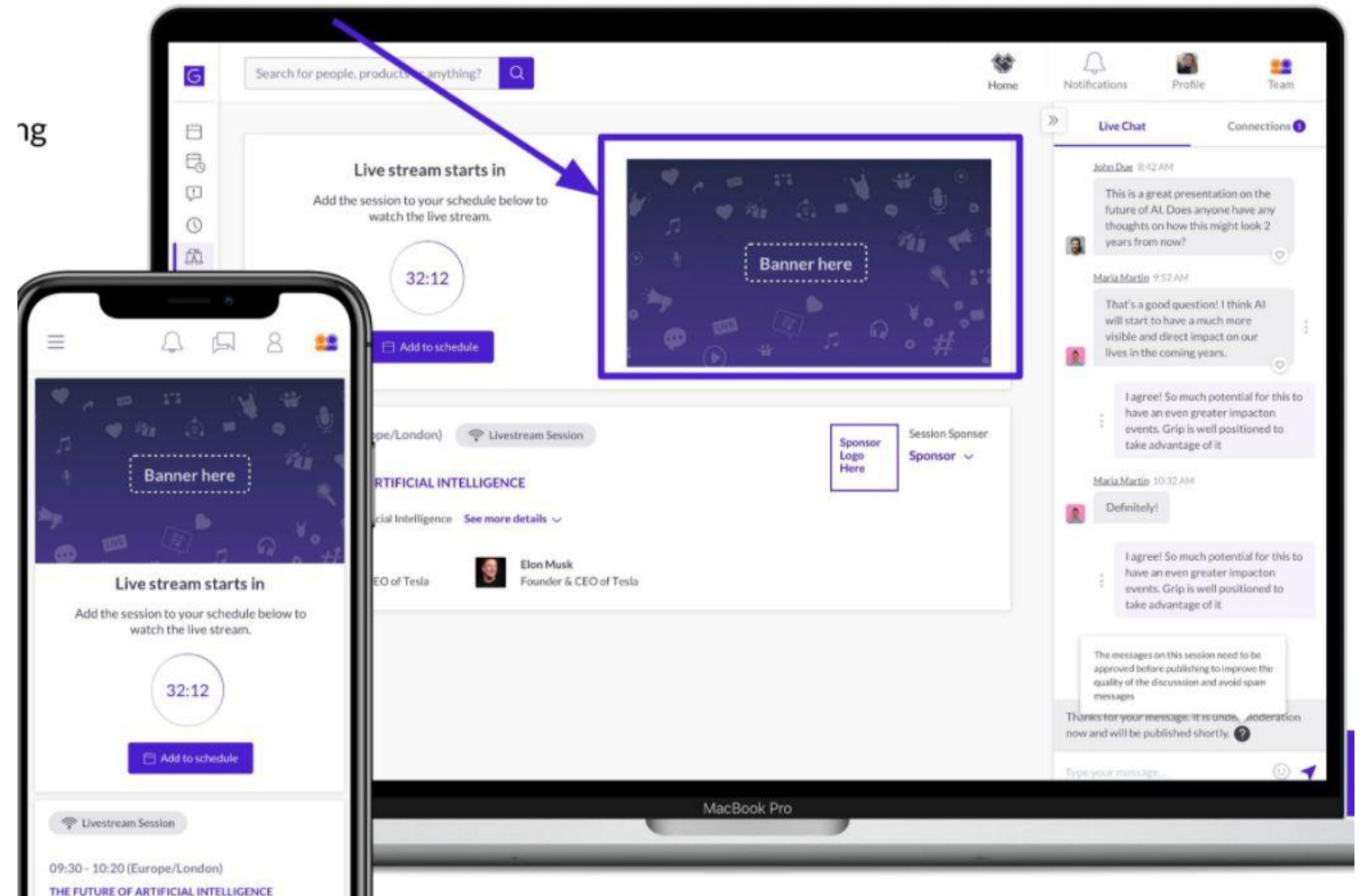
Sie präsentieren sich als Sponsor eines kompletten Konferenz Streams an zwei Konferenztagen (bis zu 6 Sessions pro Tag von je 10-18:30 Uhr)

## Plattform

- ✓ Logo/Image im Wartebereich vor jeder Session des definierten Streams
- ✓ Vollumfängliches Unternehmensprofil auf der Eventplattform mit Kontaktmöglichkeit
- ✓ Gold Partner Bewerbung auf der Eventplattform

## Marketing Services & Reichweite

- ✓ Gold Partner Bewerbung auf den transport logistic SoMe Kanälen und in Emailings an die tl Community
- ✓ Target notifications mit Profillink während der gebuchten Tage der Online Konferenz, für alle Teilnehmer sichtbar
- ✓ Social Media Booklet zur Aktivierung Ihrer Kunden



# Sichern Sie sich mit dem PLATINUM PARTNER Paket maximale Sichtbarkeit an allen drei Konferenztagen sowie die gesamte Reichweite der Veranstaltung

Platinum Partner – 28.000 € (max. 3)

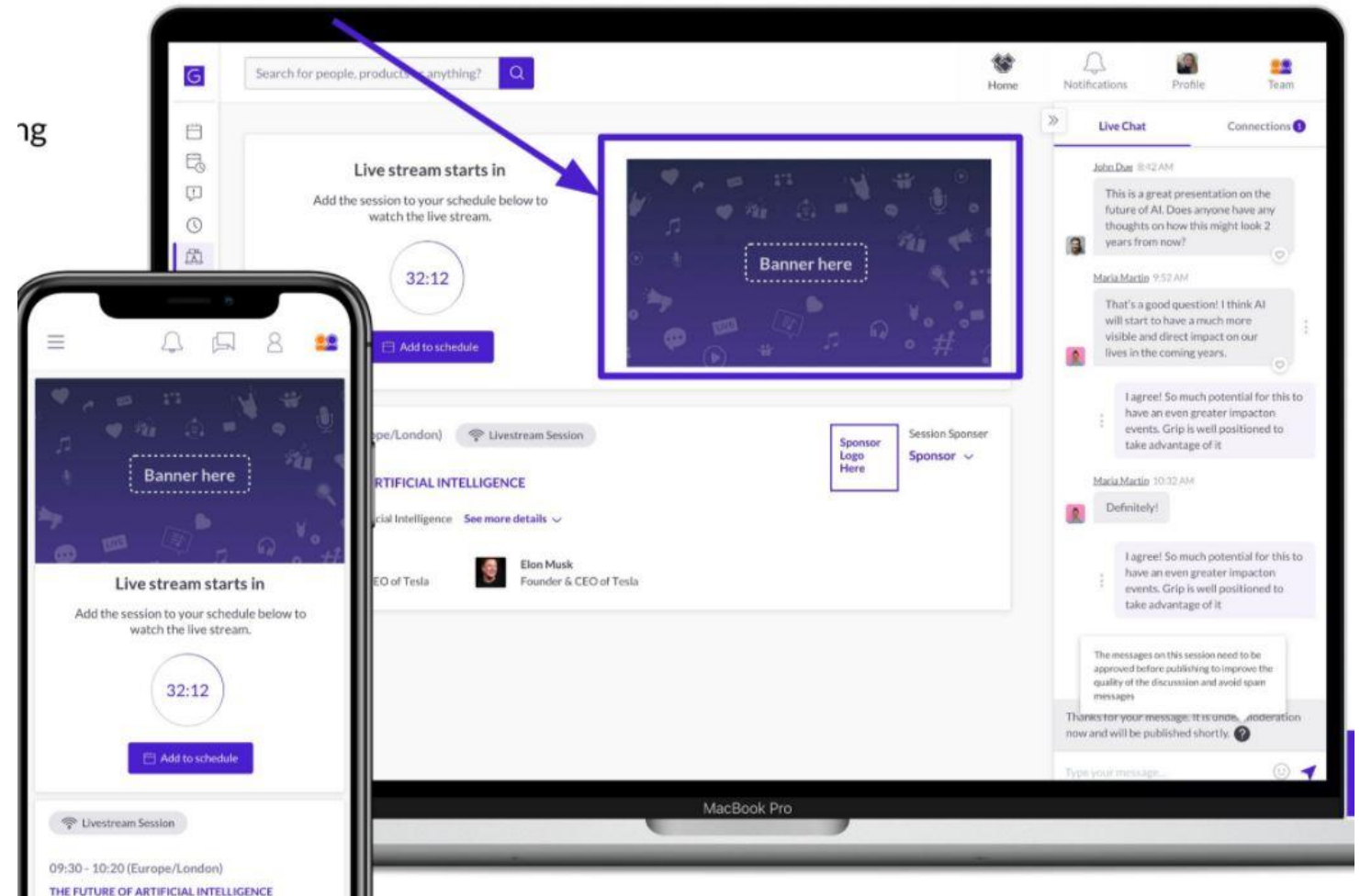
Sie präsentieren sich als Sponsor eines kompletten Konferenz Streams an allen drei Konferenztagen (bis zu 6 Sessions pro Tag von je 10-18:30 Uhr)

## Plattform

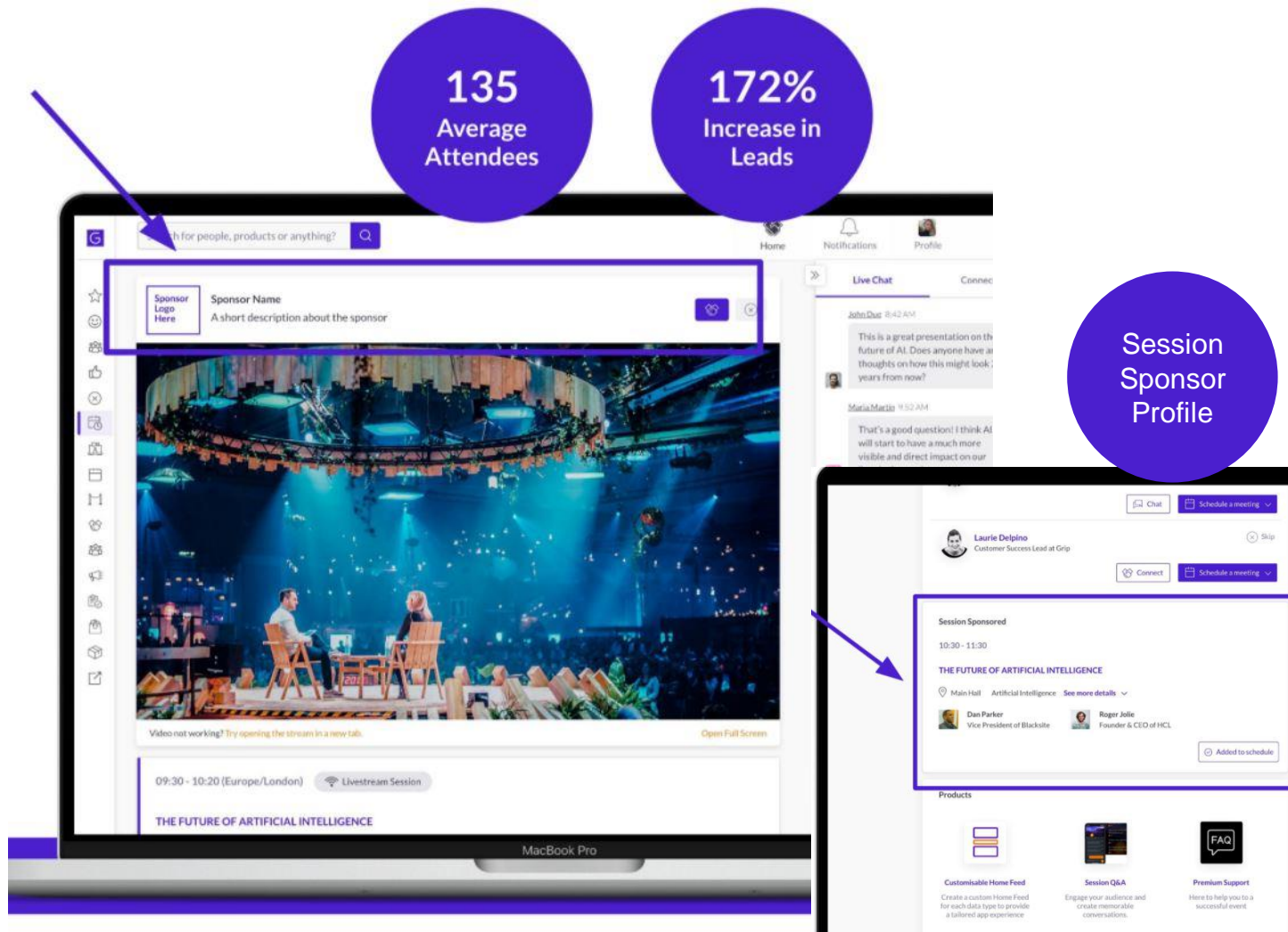
- ✓ Logo/Image im Wartebereich vor jeder Session des definierten Streams
- ✓ Vollumfängliches Unternehmensprofil auf der Eventplattform mit Kontaktmöglichkeit
- ✓ Platinum Partner Bewerbung auf der Eventplattform

## Marketing Services & Reichweite

- ✓ Platinum Partner Bewerbung auf den transport logistic SoMe Kanälen und in Emailings an die tl Community
- ✓ Target notifications mit Profillink während der gebuchten Tage der Online Konferenz, für alle Teilnehmer sichtbar
- ✓ Social Media Booklet zur Aktivierung Ihrer Kunden
- ✓ exklusive Social Media Welcome Note



# Gestalten Sie Ihre eigene Session im Rahmen der transport logistic Online – Ihr individueller Raum in Mitten des Live-Kongresses



## COMPANY SESSION – 7.000 € (max. 25)

Buchen Sie einen individuellen 60 minütigen Vortragsslot. Keynote, Panel Discussion oder Produktpräsentation – Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt

### Plattform

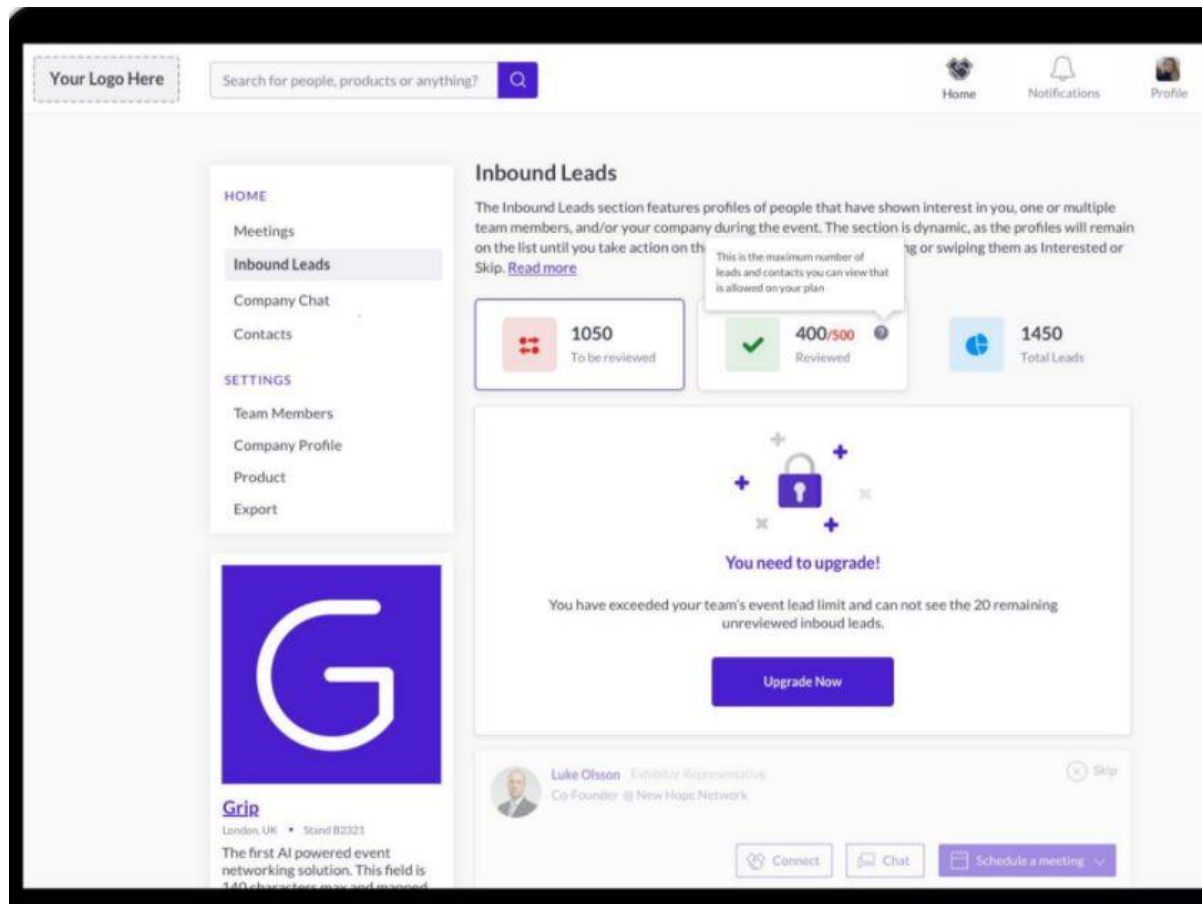
- ✓ Name, Logo und Kurzbeschreibung des Sponsors werden oberhalb des Streams angezeigt -> anklicken führt zum Profil des Sponsors
- ✓ Vollumfängliches Unternehmensprofil auf der Eventplattform mit Kontaktmöglichkeit
- ✓ Veranstaltung wird in der übergeordneten Agenda inkl. „Feature“ Funktion mitgeführt

### Marketing Services & Reichweite

- ✓ Vermarktung des Programmpunkts im Rahmen der transport logistic Online
- ✓ Workshop 2x 1 Std. "Online erfolgreich präsentieren,,
- ✓ Kontaktdaten der Sessionteilnehmer gemäß Nutzungsvereinbarung inkl.



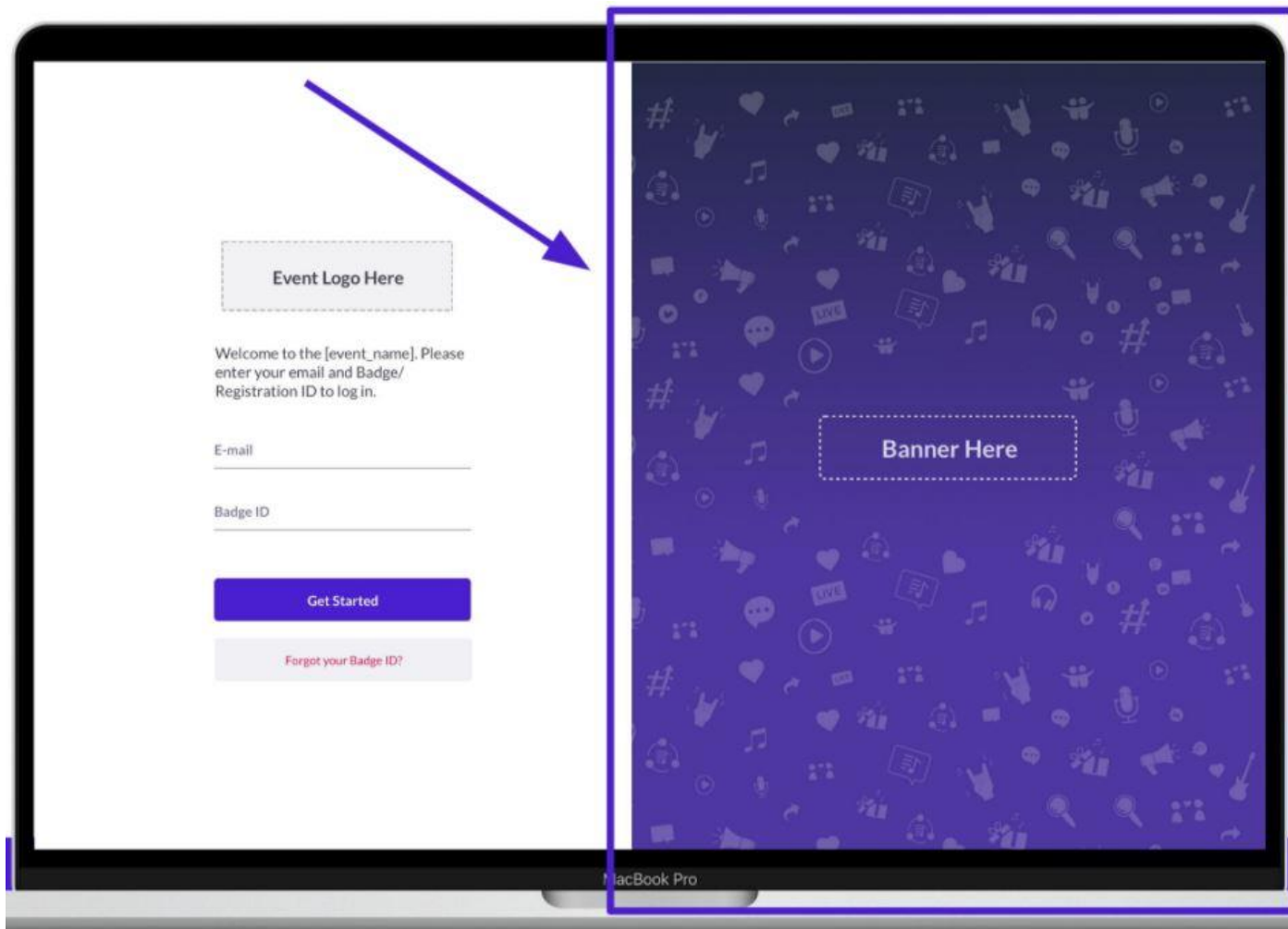
## Sichern Sie sich zusätzlich die qualifizierten Leads aller Konferenzteilnehmer (nur als Upgrade buchbar)



**LEAD UPGRADE – 15.000€ (max. 9)**

**Kontaktdaten aller Teilnehmer werden gem. Nutzungsvereinbarung zur Verfügung gestellt**

**Mindestens ein Touchpoint mit jedem einzelnen Teilnehmer –  
sichern Sie sich die größte verfügbare Werbefläche die wirklich  
jeder sieht**



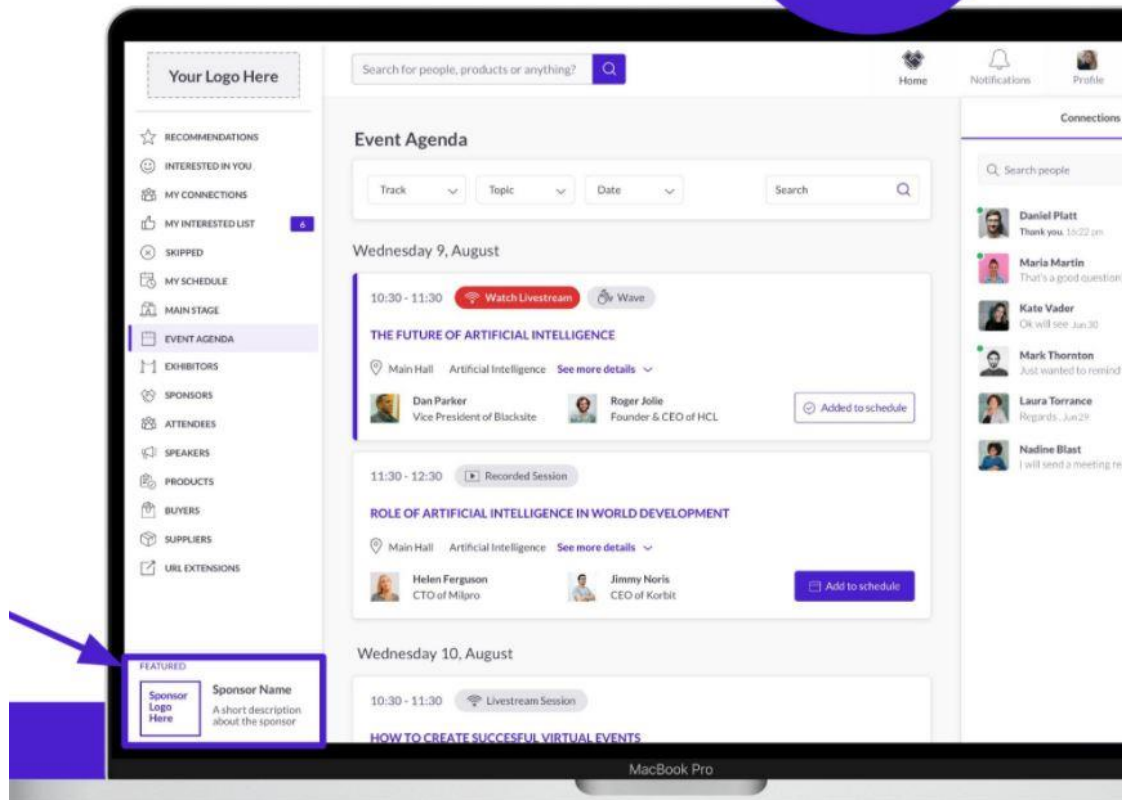
### **Login Sponsor – 5.000 € (max. 1)**

**Gestalten Sie die größte verfügbare  
Werbefläche und erreichen Sie im Rahmen des  
Login Prozesses jeden einzelnen Teilnehmer**

- ✓ sichtbar für jeden und bei jedem einzelnen Teilnehmer Login
- ✓ Sponsorenprofil auf der Webplattform inklusive
- ✓ statische Anzeige 1280x1440px (max. 2MB)

## Zeigen Sie sich – mit einer Logopräsenz auf der Eventplattform machen Sie die Teilnehmer auf sich aufmerksam

200%  
Increase in  
Leads



Logo Präsenz – 2.500 € (max. 10)

Ihr Logo wird in der seitlichen Menüleiste der Onlineplattform angezeigt

- ✓ Während der kompletten Veranstaltung für alle Teilnehmer sichtbar
- ✓ Seitenleiste rotiert zwischen allen zugewiesenen Sponsoren
- ✓ beim Anklicken gelangt der Teilnehmer zu Ihrem Profil
- ✓ Sponsorenprofil auf der Webplattform inklusive

## Erreichen Sie hochwertige Zielgruppen aus dem transport logistic Umfeld und machen Ihre online Präsenz damit zum vollen Erfolg

**TrustedTargeting – 3.799 €**

Marketing Verantwortliche nutzen TrustedTargeting, um hochwertige Zielgruppen aus dem transport logistic Umfeld online zu erreichen. **Sie können damit die Aufmerksamkeit und Reichweite ihres Auftritts bei der transport logistic Online steigern**, indem sie innerhalb weniger Minuten ihre eigene B2B Online Marketing Kampagne starten. Der Clou sind sowohl das einfache und schnelle Aufsetzen der Kampagne, als auch die einzigartige Datenbasis, die man so nur mit TrustedTargeting erreichen kann: bspw. Messeteilnehmer, Besucher der Veranstaltungswebsite oder des Ausstellerverzeichnisses.



The graphic features a blue background with several overlapping circles. The largest circle in the center shows a man and a woman in business attire reviewing documents. Other circles show blurred scenes of a busy exhibition hall. In the bottom right, there is a white circle containing the transport logistic logo. At the bottom left, there is a stylized logo consisting of three overlapping circles. To the right of this logo, the text 'TRUSTEDTARGETING' is written in large, bold, white capital letters, with 'MESSE MÜNCHEN' in smaller white capital letters underneath.

## Erzählen Sie der transport logistic Community Ihre ganz persönliche Geschichte – Podcast on demand

transport logistic Podcast – 8.999 €

Erzählen Sie der transport logistic Community Ihre ganz persönliche Geschichte - bspw., was Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen einzigartig machen und wie Sie Ihre Kunden begeistern. Der Podcast wird professionell (in deutscher Sprache) aufgenommen, ist auf führenden Streaming Plattformen (bspw. Spotify) abrufbar und Sie können ihn ebenfalls auf Ihren eigenen Kanälen hochgeladen werden. **Die Produktion kann remote erfolgen und dauert ca. nur 3-4 Stunden für Sie.** Ein Vermarktungspaket ist inkludiert, das den Podcast auf transport logistic Kanälen (Website, Mailing, Social Media) bewirbt. Limitiert auf 10 Folgen.



**Sprechen Sie uns an bei Fragen zu den Paketen oder buchen Sie Ihre Beteiligung schnell und einfach online!**



**Caroline Thiemt**  
Projektleiterin

✉ [caroline.thiemt@messe-muenchen.de](mailto:caroline.thiemt@messe-muenchen.de)

☎ +49 89 949-20270



**Rebecca Seitz**  
Projektreferentin

✉ [rebecca.seitz@messe-muenchen.de](mailto:rebecca.seitz@messe-muenchen.de)

☎ +49 89 949-20272