

# WORKING HERO

presented by IFAT – Branded Podcast  
Podcast Facts

März 2021



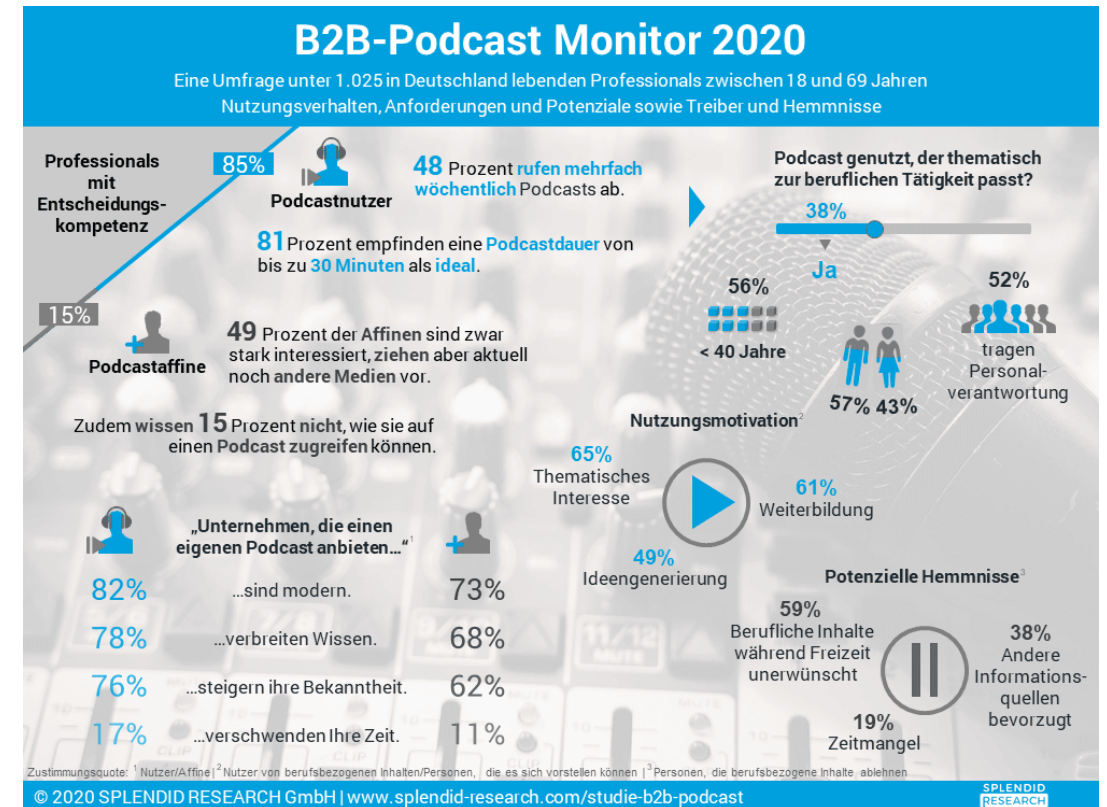
# JEDER VIERTE BUSINESS PODCAST HÖRER HAT MINDESTENS EINEN KAUF GETÄTIGT

„50 Millionen Deutsche nutzen Online-Audio“  
bvdw.org

„Podcasts im B2B-Marketing sind der Trend 2020“  
Marconomy.de

„Podcast Marketing: Im B2B-Bereich sind die Beispiele bislang noch rar“  
transquer.de

„USA: Podcasts beliebt, Facebook stagniert“



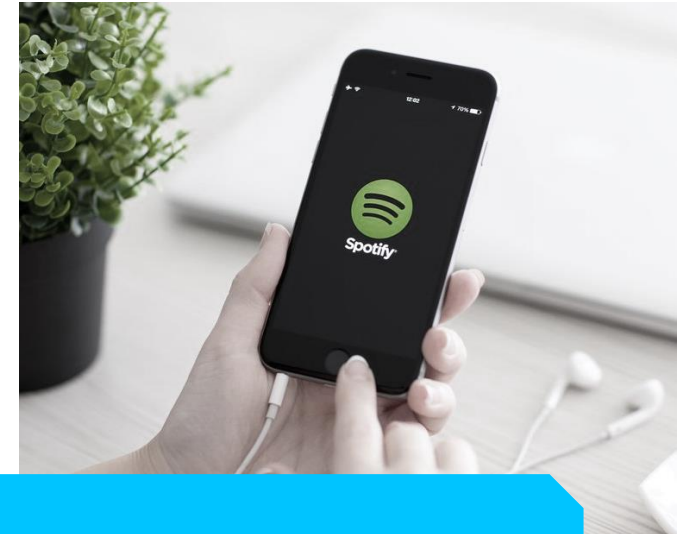
# DIGITALE AUDIO FORMATE ENTWICKELN SICH WEITER



smart speaker alexa & co

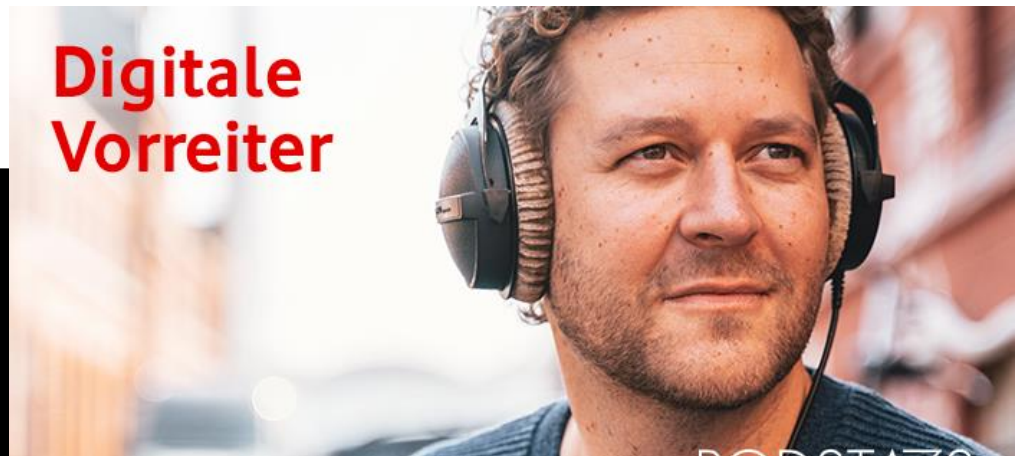


Überall abrufbar z.B. auf dem Weg zur Arbeit



von linear zu on demand

**DIESES POTENZIAL HABEN AUCH  
UNTERNEHMEN IM **B2B BEREICH**  
ERKANNT**



**DEUTLICH MEHR FIRMEN STARTEN PODCASTS  
IN RELEVANTEN B2B BEREICHEN**

# RELEVANTE STUDIEN UND LINKS

- ▶ [Online Audio Monitor 2018](#)
- ▶ [Spot on Podcasts 1 + 2 \(Hörer, Zielgruppen, Nutzung, Werbung, Werbewirkung\)](#)
- ▶ [The Podcast Consumer von Edison Research](#)
- ▶ [Podcast-Boom hält an \(Bitkom\)](#)
- ▶ [OMR Podcast Studie](#)

# MÖCHTEN SIE MIT UNS HELDENGESCHICHTEN ERZÄHLEN?



**MARKUS LEHRMANN**

Digital Sales Manager

[markus.lehrmann@messe-muenchen.de](mailto:markus.lehrmann@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 162 4097747



**VINCENT AYDIN**

Head of Digital Sales

[vincent.aydin@messe-muenchen.de](mailto:vincent.aydin@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 162 2919352



**MARINA FEURER**

Product Owner Working Hero & Performance Marketing Manager

[marina.feurer@messe-muenchen.de](mailto:marina.feurer@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 151 4006816



**JANNIK SCHRÖDER**

Digital Sales Manager & Customer Success

[jannik.schroeder@messe-muenchen.de](mailto:jannik.schroeder@messe-muenchen.de)

Mobil: +49 151 29604537