

Facts & Figures zum „German Pavilion“

Marktinformationen

Die jährliche Neubaupläche der chinesischen Bauwirtschaft beträgt 2 Milliarden Quadratmeter und bildet somit den größten Bauparkt der Welt. Zudem ist der Bedarf für Gebäudetüren, -fenster und -fassaden durch das Umdenken in der Politik enorm. Die Regierung fordert die Verbraucher zur ständigen Rundumerneuerung auf, möchte die Städte zu einer lebenswerteren Umgebung entwickeln und gigantische Klimaziele erreichen.

Quelle: <http://fenestration.bauchina.com/en/index/Visitors/Good-reasons-to-attend/Chinese-market1>

Messeinformationen

Die BAU China bietet einen vollständigen Überblick über den Markt - sie präsentiert Produktinnovationen und zeigt spezifische Chancen für die Branche auf. Als effiziente Kommunikations-, Netzwerk- und Informationsplattform fördert sie den Informationsaustausch zwischen Herstellern und Projektentwicklern, Architekten, Planern und Händlern.

Quelle: http://www.bauchina.com/en-us/index/Trade_fair/Exhibition_profile.html

Rückblick Messedaten 2019

2019 haben 778 Aussteller auf einer Fläche von 54.000 m² ihre Produkte den rund 62.000 Besuchern präsentiert. Für 2019 werden mehr als 800 Aussteller und über 100.000 Besucher erwartet.

Angebotsschwerpunkte Produktgruppen

- Fenster- und Türsysteme
- Dach- und Deckenkonstruktion
- Hardware Ausrüstung
- Lichttechnik
- Gebäude IT
- Bodenbeläge
- Gebäudetechnologie
- Dämmmaterialien
- Aluminium / Fassadensysteme

Besucherstruktur

- Gewerbetreibende aus dem Bereich Fensterbau und Baumaterialien
- Fachbesucher aus dem Bereich Bauwesen, Konstruktionswesen
- (Groß)Händler, Importeure, Exporteure
- Architekten, Designer, Berater
- Bauunternehmer und Projektentwickler
- Bauträger
- Investoren

Termin
 29. Okt. – 01. Nov.
 2020

Messeveranstalter
 MMU BAU
 Fenestration Co., Ltd.

Turnus
 Jährlich

Messewebsite
<http://fenestration.bauchina.com/en>



Ansprechpartnerin

Veronika Zinkl
 Manager International Pavilions
 T +49 911 8606-86 87
 F +49 911 8606-86 94
veronika.zinkl@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de



Deutscher Firmengemeinschaftsstand:

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ gute Platzierung des „German Pavilion“
- ✓ Standpaket in hochwertigem Design (inklusive Standbau, Teppich, Mobiliar, Elektrizität, etc.)
- ✓ kostenlose Nutzung der Ausstellerlounge und der Kommunikationseinrichtungen
- ✓ technische und organisatorische Hilfestellung durch unser erfahrenes Team (vor und während der Messe)
- ✓ Vermittlung erfahrener Dienstleister vor Ort
- ✓ Unterstützung bei:
 - Reisevorbereitungen und Logistik
 - Abwicklung von Katalogeinträgen
 - zusätzlichen Marketingmaßnahmen

Beteiligungsbeitrag

Komplettpaket **mit Standbau**

- Teilnahme bis zum 4. Mal (9-100 m² Standfläche) **150,00 Euro/m²**
- Teilnahme ab 5. Mal (9-100 m² Standfläche) **260,00 Euro/m²**

Komplettpaket **ohne Standbau**

- Teilnahme bis zum 4. Mal (50-100 m² Standfläche) **140,00 Euro/m²**
- Teilnahme ab 5. Mal (50-100 m² Standfläche) **200,00 Euro/m²**

Anmeldeschluss: 10.07.2020

Unterstützender Verband



Verband Fenster und Fassade e.V.
Walter-Kolb-Str. 1-7
60594 Frankfurt

Ansprechpartner:

Herr Frank Reinmüller
Tel: +49 (0)69-95 50 54-16
E-Mail: reinmueller@window.de

Veranstalter
German Pavilion



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

in Zusammenarbeit mit



Ansprechpartnerin

Veronika Zinkl
Manager International Pavilions
T +49 911 8606-86 87
F +49 911 8606-86 94
veronika.zinkl@nuernbergmesse.de
www.nuernbergmesse.de

