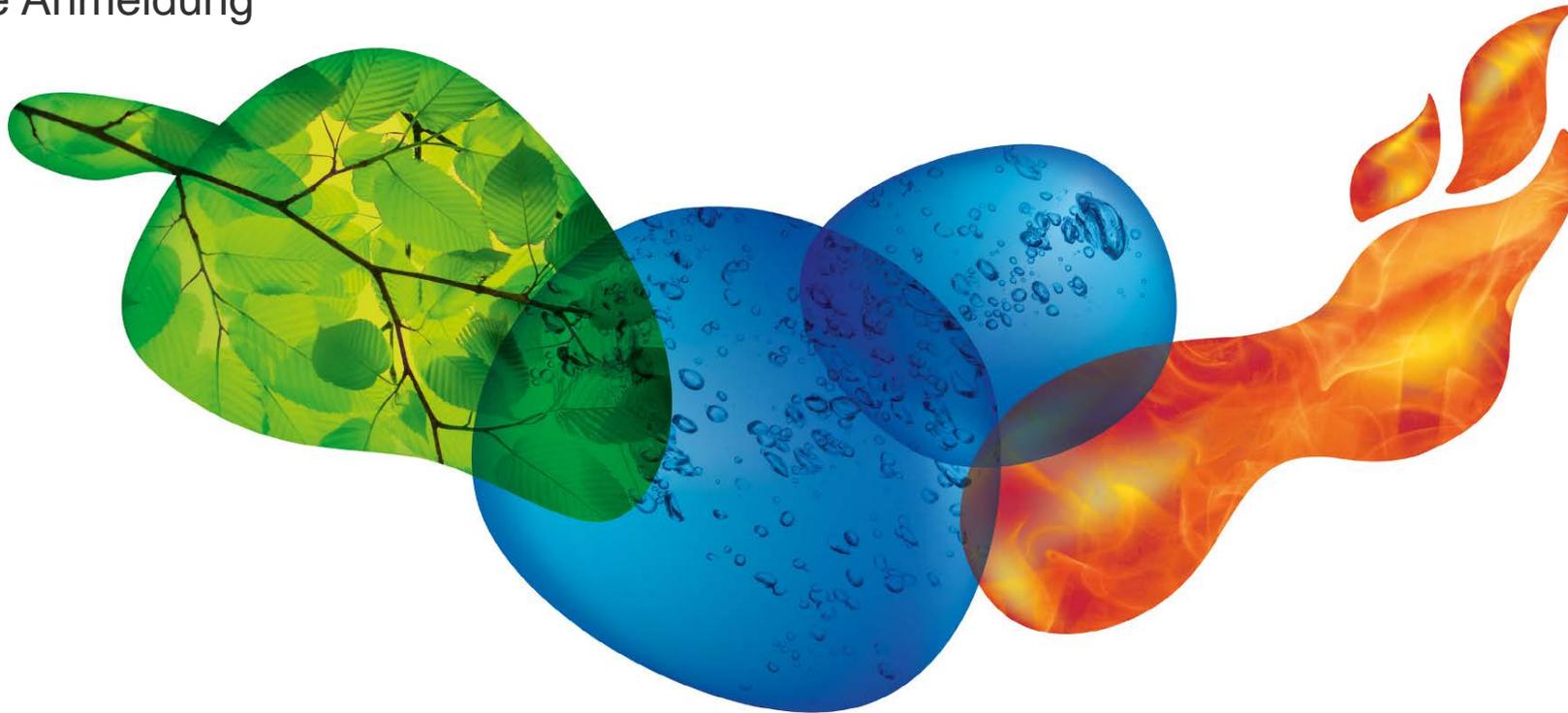


IFAT Environmental Leadership Award

Alles rund um die Anmeldung



Weltleitmesse für Wasser/, Abwasser/, Abfall/ und Rohstoffwirtschaft
4.–8. Mai 2020 | Messe München
www.ifat.de





Der IFAT

Nachhaltigkeitspreis

setzt einen Anreiz für
nachhaltige Messekonzepte.

Der Preis

- Prämierung und Auszeichnung des nachhaltigsten Messekonzepts zur IFAT 2020 durch das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU)
- Die Prämierung findet im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung der IFAT am 4. Mai 2020 im Forum der Halle C2 statt
- Medienwirksame Berichterstattung auf allen Kommunikationskanälen der IFAT

Der Ablauf

Anhand eines Bewerbungsformulars, in dem die Aussteller der IFAT ihren Beitrag zu einem nachhaltigen Messeauftritt gemäß bestimmter Nachhaltigkeitskriterien beschreiben (ggf. ergänzt um ein ausführliches Konzept), wählt eine Jury das nachhaltigste Messekonzept zur IFAT 2020



Die Jury

Bewertung des Gesamtkonzepts durch ein Gremium unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Martin Faulstich, Professor für Umwelt- und Energietechnik an der Technischen Universität Clausthal, ehemaliger Vorsitzender des Sachverständigenrates für Umweltfragen, Direktor des INZIN - Institut für die Zukunft der Industriegesellschaft e.V.

Die Kriterien

Die Bewertungskriterien sind angelehnt an den Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen des Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) und des Umweltbundesamt (UBA).

Abgabetermin

Deadline für die Einreichung ist der **14. Februar 2020**

A top-down view of several people's hands and arms working at a white table. They are looking at architectural blueprints, a laptop, and various documents. One person is holding a yellow pencil. The scene is brightly lit, suggesting a professional meeting or collaborative work environment.

Bewertungskriterien



Mobilität



Standbau / Messeauftritt



Catering



Abfallmanagement



Gastgeschenke / Give Aways



Kommunikation



Sonstige Maßnahmen

Die Wettbewerbskriterien

Mobilität



Das Kriterium „Mobilität“ bewertet alle Aktivitäten im Hinblick auf eine nachhaltige und klimafreundliche An- und Abreise Ihres Standpersonals inklusive den am Veranstaltungsort zurückzulegenden Wegen, wie z.B.:

- Wahl der Verkehrsmittel vom Firmenstandort zum Messestandort
- Wahl der Verkehrsmittel zum Messegelände während der Veranstaltung

Die Wettbewerbskriterien

Standbau/Messeauftritt



Dieses Kriterium bewertet, inwieweit Umweltbelange in Verbindung mit dem Standbau / Messeauftritt berücksichtigt werden, wie beispielsweise:

- Art des Standbaus (Menge des Materials, Verzicht auf Wände etc.)
- Material des Standbaus (z.B. nachhaltige Materialien wie Holz)
- Wiederverwendbarkeit des Standbaus
- Stromverbrauch
- Dienstleistungen am Stand durch ortsnahe Unternehmen etc.

Die Wettbewerbskriterien

Catering



Die Kategorie „Catering“ berücksichtigt Gesichtspunkte der Art der Verpflegung am Messestand sowie die Beschaffung von Lebensmitteln und des damit verbundenen Transportaufkommens. Bewertet werden u.a.:

- Geschirr (z.B. Verwendung von Mehrweggeschirr, Mehrwegbesteck und Gläsern, Verzicht auf Single-Use Plastik)
- Wahl der Speisen und Getränke (saisonale, ökologisch angebaute und fair gehandelte Produkte)
- Art der Getränke (z.B. Versorgung der Besucher mit Leitungswasser am Stand)

Die Wettbewerbskriterien



Abfallmanagement



Die Rubrik „Abfallmanagement“ zielt vor allem auf die Begrenzung und mögliche Reduzierung der Abfallmengen durch den Messeauftritt ab. Bewertet werden Initiativen zu:

- Aufstellen von Abfallinseln für getrennte Abfallsammlung
- Reduzierung von Verpackungsmaterial
- Reduzierung von Print-Produkten am Messestand

Die Wettbewerbskriterien

Gastgeschenke / Give Aways



In dieser Kategorie wird bewertet, inwieweit evtl. Gastgeschenke einen längerfristigen Nutzen haben (d.h. nicht kurzfristig zu Abfall werden) und andererseits in ihrer Herstellung und Anlieferung die Umwelt möglichst wenig belasten als auch sozial verträglich sind, z.B.:

- umweltgerechte und sozial verträgliche Artikel
- Verzicht auf „Wegwerf-Artikel“

Die Wettbewerbskriterien

Kommunikation



Die Kategorie „Kommunikation“ bewertet, inwiefern frühzeitig über das Nachhaltigkeitskonzept des Messeauftritts informiert wird und mit welchen Medien der Messeauftritt beworben und begleitet wird, z.B.

- Reduzierung von Print-Produkten am Messestand
- Einsatz von Recyclingpapier
- Nutzung elektronischer Medien
- Bewerbung eines „nachhaltigen“ Messeauftritts in diversen Medien (Information über Nachhaltigkeitsaspekte des Messauftritts)
- Nachhaltiges Einladungsmanagement (Verzicht auf Papier)

Die Wettbewerbskriterien

Sonstige Nachhaltigkeitsmaßnahmen



Hier werden zusätzliche Maßnahmen für einen nachhaltigen Messeauftritt bewertet, die nicht durch die anderen Wettbewerbskategorien abgedeckt sind, z.B.

- Kompensationsmaßnahmen zur Anreise Ihres Standpersonals
- Zertifizierter klimaneutraler Messeauftritt
- Unterstützung eines Klimaschutzprojekts durch Spenden während der Messe

Die Teilnahmebedingungen

IFAT Environmental Leadership Award 2020 Bewerbungsformular

Aussteller:	Stand-Nr.:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ansprechpartner:	Tel.-Nr.:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
E-Mail:	
<input type="text"/>	

Unser Beitrag für ein nachhaltiges Messekonzept

Bitte beschreiben Sie unter den nachfolgenden Kriterien Ihren Beitrag zu einem nachhaltigen Messeauftritt auf der IFAT 2020.
Eine ausführliche Beschreibung der Kriterien finden Sie im Leitfaden IFAT Environmental Leadership Award.

Mobilität

Bitte skizzieren Sie hier Ihren Beitrag zur nachhaltigen An- und Abreise des Standpersonals etc.

Wer darf teilnehmen?

Alle Hauptaussteller sowie Organisatoren von Gemeinschaftsständen der IFAT 2020

Wie erfolgt die Teilnahme?

Ausfüllen und einsenden des Online-Bewerbungsformulars *IFAT Environmental Leadership Award*.

Das Formular finden Sie unter www.ifat.de/award

Einsendeschluss

Deadline für die Einreichung des Messekonzeptes ist am **14.02.2020** unter award@ifat.de

Ansprechpartner

Bei Fragen zur Teilnahme kontaktieren Sie bitte die IFAT Projektleitung unter award@ifat.de



**Wir freuen uns auf zahlreiche Einsendungen und
wünschen allen Teilnehmern nachhaltigen Erfolg!**

