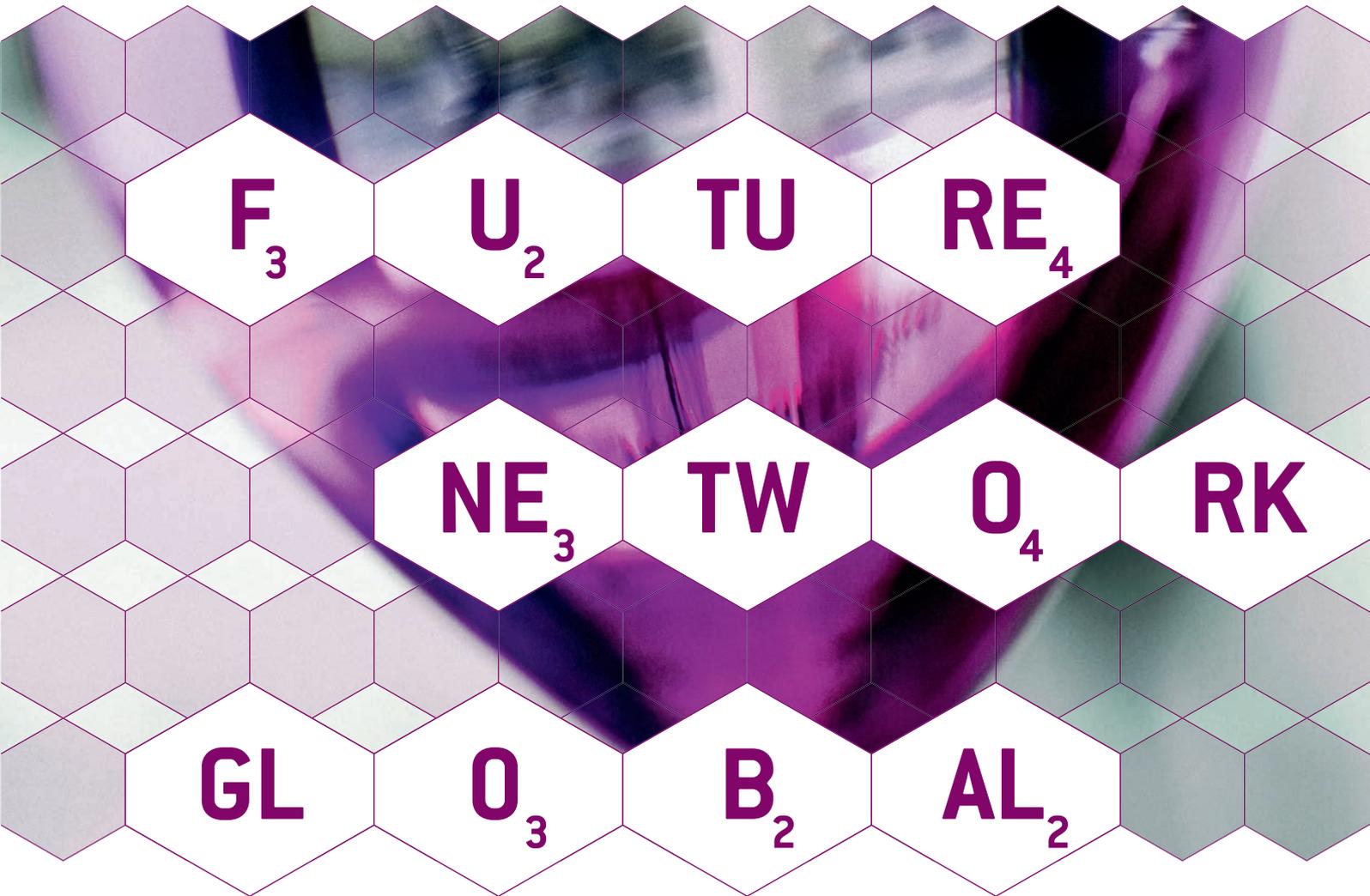




Messe München

Connecting Global Competence



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

27. Internationale Leitmesse für Labortechnik, Analytik,  
Biotechnologie und analytica conference  
31. März – 3. April 2020 | Messe München  
[analytica.de](http://analytica.de)



analytica

Eine Messe.  
Vier Tage.  
Unzählige Möglichkeiten.



### Führend. International. Umfassend.

Sichern Sie sich den besten Platz in der Zukunft der Laborwelt: Als weltweit größte Leitmesse für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie setzt die analytica seit über 50 Jahren Maßstäbe.

Mit Innovationen, Trends und marktreifen Produkten bleibt sie auch 2020 der wichtigste Treffpunkt und Think-Tank. Nur hier bekommen Unternehmen, Wissenschaft und Forschung einen allumfassenden Überblick über sämtliche Themen der modernen Analytik. Mit einer noch stärkeren Fokussierung auf Zukunftsthemen wie die „Digitale Transformation im Labor“ setzt die analytica 2020 wieder wegweisende Impulse.

### Einzigartig. Bewährt. Zukunftweisend.

Die analytica 2020 präsentiert als einzige Messe weltweit das komplette Spektrum aller Themen und Leistungen, die die Branche bewegen. Mit ausreichend Platz in fünf Hallen eröffnet die analytica 2020 neben dem Ausstellerbereich wieder viel Raum für drei Konferenzen, zwei Foren und sechs Sonderschauen.

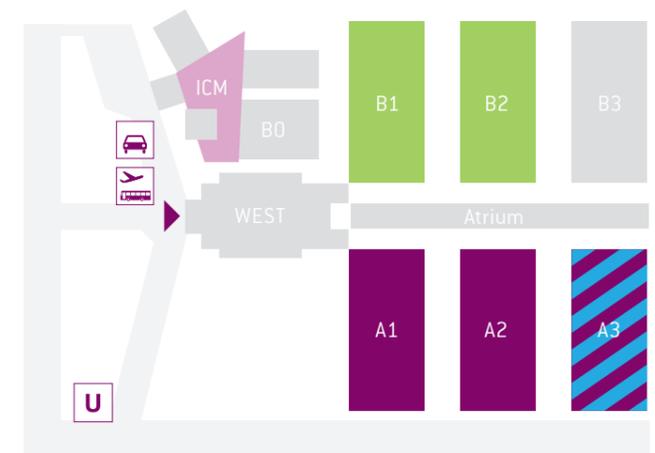
Das Messekonzept mit den drei bewährten Säulen – Ausstellung, Conference und Rahmenprogramm – begeistert unsere Aussteller und Besucher gleichermaßen.

### Komplett. Übersichtlich. Spannend.

Auf der analytica trifft innere auf äußere Größe: Mit fünf Hallen auf über 55.000 Quadratmetern ist die analytica auch in diesem Punkt führend. Weitläufig und dennoch übersichtlich leitet sie das internationale Publikum durch das Programm und den Erfolg zu Ihnen.

### Gute Gründe. Einmalige Vorteile. Echte Begeisterung.

- > **Führend:** weltweit die Nr. 1
- > **Einzigartig:** allumfassender Marktüberblick
- > **International:** Aussteller aus über 40 Ländern
- > **Unübertroffen:** weltweit die größte Ausstellungsfläche mit 5 Hallen und 55.000 m<sup>2</sup>
- > **Umsatzstark:** investitionsstarke Fachbesucher
- > **Innovativ:** zahlreiche Produkt- und Weltneuheiten
- > **Kompetent:** geballte Präsenz der Branchenführer

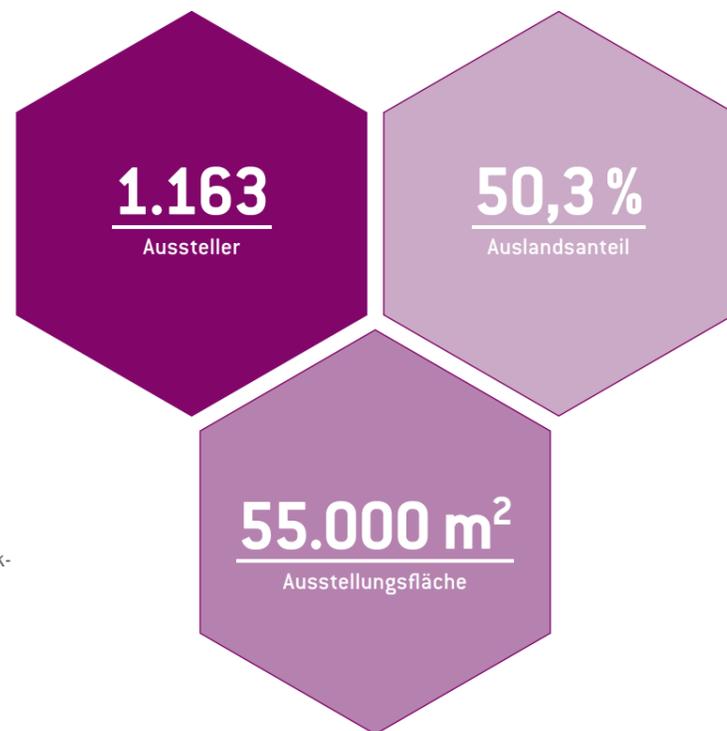


### Die analytica im Überblick.

- A1 A2 A3** Analytik und Qualitätskontrolle:
  - > Instrumentelle Analytik
  - > Applikationen
  - > Mikroskope und optische Bildverarbeitung
  - > Mess- und Prüftechnik
  - > Materialprüfung
  - > Qualitätskontrolle in der Industrie
- A3** Biotechnologie / Life Sciences / Bioanalytik / Diagnostika:
  - > Biotechnologische Anwendungen
  - > Labortechnik für biotechnologische Labors und Life Sciences
  - > Bioanalytik
  - > Bioinformatik
  - > Biochemikalien
  - > Diagnostik in der medizinischen Forschung
  - > Industrielle Biotechnologie
  - > Finanzierungsmöglichkeiten in der Biotechnologie
- B1 B2** Labortechnik:
  - > Laborgeräte und -maschinen
  - > Laborautomation / Robotik
  - > Labordatensysteme und -dokumentation
  - > Laboreinrichtung
  - > Chemikalien und Reagenzien / Verbrauchsmaterialien
  - > Arbeitsschutz / Arbeitssicherheit
  - > Digitalisierung / Labor 4.0
- ICM** analytica conference

AUSSTELLER

Bühne.  
Treffpunkt.  
Marktplatz.



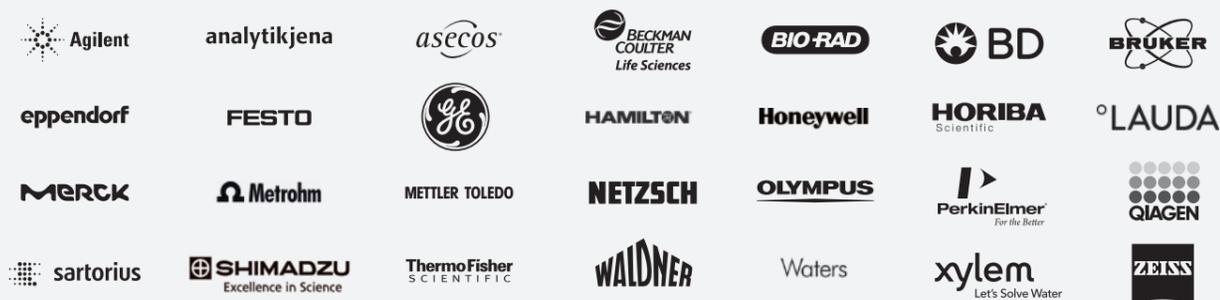
Mit 1.163 Ausstellern aus 47 Ländern in 2018 baut die analytica eindrucksvoll ihre Bedeutung als Weltleitmesse aus und bleibt unangefochten auf Platz eins. Für unsere Aussteller eine Entwicklung, die sich persönlich und wirtschaftlich auszahlt – auch im Jahr 2020.

**Bestnoten bei der Bewertung der analytica:**  
Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit durch Aussteller: **97 %**  
Wiederteilnahmewahrscheinlichkeit: **95 %**  
Teilnahmenutzen: **96 %**

**Top-5-Länder:**  
> Deutschland  
> China  
> USA  
> Großbritannien  
> Schweiz

Das Who's who der Branche.

Diese Unternehmen waren 2018 Teil der 1.163 Aussteller auf der analytica:



BESUCHER

Investitionsstark.  
International.  
Hochzufrieden.



Jeder dritte Besucher der analytica kam 2018 aus dem Ausland und 99% bewerten die Messe mit ausgezeichnet bis gut. Traumnoten für die analytica und dank hoher Besucherqualität ein äußerst realistisches Umsatzpotenzial für unsere Businesskontakte.

**Bestnoten bei der Bewertung der analytica:**  
Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit von Besuchern: **91 %**  
Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: **85 %**  
Besuchsnutzen (ausgezeichnet bis gut): **93 %**

**Top-5-Besucherkländer (Ausland):**  
> Österreich  
> Schweiz  
> Italien  
> China  
> Großbritannien/Nordirland

Besucher nach Branchen in 2018.

<b>20 %</b> Chemische Industrie	<b>10 %</b> Umweltschutz und -technik	<b>5 %</b> Forensik/Klinische Diagnostik
<b>19 %</b> Pharmazeutische Industrie	<b>9 %</b> Medizinische Labore	<b>4 %</b> Automobilindustrie
<b>18 %</b> Biotechnologie	<b>8 %</b> Gesundheitswesen/Medizin	<b>4 %</b> Elektrotechnik/Elektronik
<b>16 %</b> Life-Science-Industrie	<b>8 %</b> Wasser/Abwasser	<b>3 %</b> Kosmetische Industrie
<b>14 %</b> Sonstige Industrie/andere Branche	<b>7 %</b> Diagnostische Industrie	<b>2 %</b> Luft- & Raumfahrttechnik
<b>11 %</b> Nahrungsmittel/Genussmittelindustrie	<b>7 %</b> Medizintechnik	<b>2 %</b> Veterinärmedizin/-diagnostik
	<b>6 %</b> Metall- und Kunststoffverarbeitung	<b>1 %</b> Baugewerbe
	<b>5 %</b> Clinical-Research-Organisation	

Zukunft.  
Wissen.  
Business.

2.074

Teilnehmer

177

Vorträge

32

Sessions

Wenn die renommiertesten Experten aus In- und Ausland die aktuellsten wissenschaftlichen Themen diskutieren, dann sind alle auf der analytica conference. Als am stärksten wachsende und beliebteste Fachkonferenz der Branche treibt sie den internationalen Meinungsaustausch auf höchstem Niveau entscheidend voran.

#### Die Top-Themen im Jahr 2018:

- > Aerosols and Health: Characterisation of the Composition and the Toxicological Effects of Air Pollution
- > New Developments in Analytical Spectroscopy
- > Ion Mobility – Mass Spectrometry: Hype or Ripe? Theory and Application
- > Trends in Analytical Toxicology – New Matrices, New Methods, New Analytes
- > Analysis of Microplastics
- > Große analytische Datensätze – Chemometrik, ein Hilfsmittel zur Aus- und Bewertung

#### Hohe Zufriedenheit bei den Teilnehmern:

- 99 %** Gesamtbeurteilung ausgezeichnet bis gut
- 97 %** Aktualität der Vortragsinhalte ausgezeichnet bis gut
- 95 %** Wiederbeteiligungswahrscheinlichkeit

#### Die Organisatoren.

Die analytica conference wird vom Forum Analytik organisiert, dem Zusammenschluss der wichtigsten wissenschaftlichen Gesellschaften im deutschsprachigen Raum.



#### RAHMENPROGRAMM

Informativ.  
Inspirierend.  
Wegweisend.

Das vielfältige und anspruchsvolle Rahmenprogramm gibt der analytica ihr weltweit einmaliges Profil und macht sie auch 2020 wieder zum wichtigsten Treffpunkt der Branche.



#### SONDERSCHAUEN

- Digital Transformation:** Aktuelle Vorträge zum digitalen Wandel im Labor mit realen Beispielen von Ausstellern in einem Showroom.
- Arbeitsschutz und Sicherheit:** Umfassende Informationen und Tipps zum Thema Sicherheit für die tägliche Arbeit im Labor.
- Live Labs:** In realen Laborwelten präsentieren Aussteller aktuelle Anwendungen live mit ihren Geräten.
- NEU! Start-up-Area:** Präsentationsbühne und Networking-Event von innovativen Start-ups mit dem Mittelstand.

#### FOREN

- Forum Biotech und Laboratory & Analysis:** Als praxisorientierte Plattformen mit Best-Practice-Vorträgen für Anwender sind die analytica Foren eine unerschöpfliche Inspirationsquelle für die tägliche Laborarbeit.

#### FOKUSTAGE

- Personalisierte Medizin:** Anerkannte Experten aus Pharma- und Diagnostikunternehmen, Verbänden und Clustern begeistern und bereichern mit Vorträgen, Business Pitches und Panels.
- Finance Day:** Aktuelle Finanzierungstrends und innovative Modelle der Biotech-Branche in Vorträgen und Diskussionsrunden.
- analytica Job Day:** Der Freitag steht im Zeichen der Nachwuchsförderung (Schülertag) und in der Vermittlung von Fachkräften (Karrieretag jobvector).

#### FORT- UND WEITERBILDUNG

- Kompetenzen und Kenntnisse erweitern und im Beruf weiterkommen:** mit den halb- und ganztägigen Kompaktseminaren in Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Schulungs- und Beratungshaus Klinkner & Partner.



## DIGITALE TRANSFORMATION

# Veränderung. Chance. Vorsprung.

Die digitale Revolution verändert die Welt außerhalb und innerhalb des Labors. Die analytica greift das Thema noch stärker auf und zeigt in unterschiedlichen Bereichen, mit welchen Lösungen die digitale Zukunft gelingt. Ob Ausstellerbereich, analytica conference oder Forum: Damit bieten wir unseren Ausstellern zahlreiche Möglichkeiten, an diesem Erfolg teilzuhaben.

### Die Themen 2020:

- > Das Labor der Zukunft / Labor 4.0
- > Digitale Vernetzung im Labor
- > From Big Data zu Smart Data
- > Optimierung der Laborprozesse – effektives Labor
- > Automatisierung/ Robotik
- > Datensicherheit
- > u. v. m.

Die Forenfläche wird durch Showrooms erweitert. Ausstellern, die Interesse an einer kleinen Ausstellungspräsenz in Verbindung mit einem Marketingpaket haben, bieten sich hier interessante Angebote ab einem Preis von 4.900 EUR. Kontakt und Anmeldeunterlagen:

Marlen Schieder unter [projektleitung@analytica.de](mailto:projektleitung@analytica.de) oder +49 89 949-20381



922  
Besucher  
im Forum Digital  
Transformation

### Sonderschau Digital Transformation – entdecken Sie die Zukunft der Digitalisierung im Labor.

Mit der Premiere des Forums Digital Transformation auf der analytica 2018 entstand ein echter Publikumsmagnet für Besucher und Aussteller.

Die Teilnehmer des Forums Digital Transformation 2018:



Das Forenprogramm wird auch 2020 erneut mit freundlicher Unterstützung von folgenden Verbänden gestaltet:



1.471  
Besucher  
Live Labs

97%  
Gesamtbeurteilung  
ausgezeichnet  
bis gut

## LIVE LABS

# Exklusiv. Live. Praxisorientiert.

Die Live Labs sind wahre Besuchermagneten – und es gibt sie ausschließlich auf der analytica. Nur hier müssen sich innovative Anwendungsverfahren und Gerätesysteme in einer realen Laborumgebung beweisen – unter den Augen eines kritischen und fachkundigen Publikums. Namhafte Experten moderieren und stellen in diesem praxisnahen und dialogstarken Umfeld die neuesten Produkte bekannter Unternehmen vor. Komplexe Themen sowie Fragen, die sich in der täglichen Arbeitswelt stellen, werden in der Echtzeitatmosphäre unserer Labore angeregt diskutiert.



### Live Lab Lebensmittelanalytik.

Wie sicher sind unsere Lebensmittel? Kommt das Produkt auch wirklich aus dem angegebenen Herkunftsland? Die Herkunftsanalytik gibt Antworten. Gezeigt werden Anwendungen von der Probenvorbereitung bis zur Analyse der Lebensmittel.

### Live Lab Materialanalytik.

Experten aus Industrie und Wissenschaft berichten in realer Laborumgebung über spezifische Applikationen, aktuelle Verfahren und spezielle Methoden beispielsweise zur Bestimmung der Viskosität von Polymerlösungen. Des Weiteren werden Anwendungen an einer Thermowaage vorgestellt, die in der Lage ist, die Änderung der Probenmasse in Abhängigkeit von der Temperatur zu bestimmen.

## | MARKETINGTOOLS

Individuell.  
Flexibel.  
Erfolgreich.

Nutzen Sie unsere Erfahrung und unser Know-how, um mit Ihrer Ausstellungspräsenz die maximale Wirkung zu erzielen.

### Standplanung.

Ob Standbau in Eigenregie, Komplettpakete inklusive Auf- und Abbau oder Kombipakete für themenspezifische Ausstellungsbereiche wie die Sonderschau Digital Transformation – auf der analytica entscheiden Sie nach Ihren individuellen Anforderungen. Denn unsere Beteiligungsoptionen bieten Ihnen größtmögliche Flexibilität. Alle Infos dazu finden Sie im beiliegenden Preisblatt oder unter: [analytica.de/anmeldung](https://www.analytica.de/anmeldung)

### Optimale Messevorbereitung.

Wir helfen Ihnen vor und während der Messe und geben Ihnen nützliche Tools für die Nachbereitung zur Hand. Mit unserer Tochtergesellschaft meplan haben wir ein umfangreiches Kompaktprogramm für Ihren erfolgreichen Messeauftritt zusammengestellt. Sie können wählen zwischen Ein-Tages-Workshops, Webinaren oder Last-minute-Schulungen kurz vor Messebeginn.

Wir zeigen Ihnen die besten Wege, um einen maximalen Messeerfolg zu erzielen:

- > Messestand-Planungshilfen
  - > Messebudgetplaner
  - > Informationen zu aufmerksamkeitsstarken Besuchereinladungen
  - > Praxistipps und Checklisten
  - > professionelles Auftreten Ihres Standpersonals
  - > Leadmanagement-Lösungen
  - > qualifizierte Messekontakte knüpfen und nachverfolgen
- Weitere Informationen und alle Inhalte finden Sie unter: [analytica.de/messe-erfolg](https://www.analytica.de/messe-erfolg)

### Einfach effektiv – unser Einladungs- und Kontaktmanagement.

#### Gutscheine für Tagestickets.

Laden Sie Ihre wichtigsten potenziellen und Bestandskunden ganz schnell und gezielt zur Messe ein – online oder per Post. Dafür stellen wir Ihnen Ticketgutscheine zur Verfügung. Nach Messeende erhalten Sie von uns die Informationen zu den eingelösten Tickets für Ihre Messenachbereitung.

#### Kosten im Voraus kalkulierbar.

Unabhängig davon, wie viele Tickets Sie für die Messeeinladung Ihrer Kunden benötigen, als Aussteller zahlen Sie maximal zwei Tickets pro gebuchtem Quadratmeter und als Mitaussteller maximal 30 Tickets. So bleiben die Kosten für Sie gering und vor allem kalkulierbar.

## | SERVICE

Online.  
Offline.  
Face-to-face.

Digitale Medien werden immer wichtiger. Wir bieten Ihnen attraktive Möglichkeiten, Ihre Produkte und Anwendungen bereits im Vorfeld an die richtigen Zielgruppen zu adressieren:

- > Online-Aussteller- und Produktverzeichnis auf der Messewebsite [www.analytica.de](https://www.analytica.de)
- > analytica Besucher-App
- > Stand-alone-Newsletter an Besucher der letztjährigen Veranstaltungen
- > Ganzjährige Tools zur Adressierung Ihrer Kunden sind das analytica-world-Portal, [www.analytica-world.com](https://www.analytica-world.com) und – jetzt neu: **Trusted Targeting**, die Online-Marketing-Technologie basierend auf analytica Daten. Damit können Sie Ihre Zielgruppe immer und fast überall online erreichen, auch außerhalb vom Messezeitraum. Mehr Infos unter [analytica.de/TrustedTargeting](https://www.analytica.de/TrustedTargeting).

### Reiseangebote.

Sowohl Sie als Aussteller als auch Ihre Besucher können vergünstigte Reiseangebote speziell zur analytica nutzen:

- > Shuttle-Bus vom Flughafen zum Messegelände und zurück
  - > vergünstigte Tickets der Lufthansa und der Deutschen Bahn
  - > Zimmer- und Hotelservice für Ihre passende Unterkunft
- Das aktuelle Angebot zu Anreise und Hotels finden Sie ab Januar 2020 auf: [analytica.de/anreise](https://www.analytica.de/anreise)



### Ideales Umfeld für Networking.

München ist international bekannt für seine bayerische Gemütlichkeit und Gastfreundschaft. Seien Sie unser Gast am analytica Ausstellerabend und genießen Sie den Abend in einem perfekten Ambiente, um den Austausch mit anderen Herstellern Ihrer Branche zu pflegen.

Wir freuen uns auf Sie!

# Business. Trends. Netzwerk.

Die analytica bietet Ihnen das weltweit größte Messenetzwerk für Labortechnik, Analytik und Biotechnologie. Eröffnen Sie Ihrem Unternehmen den globalen Erfolg. Präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen den Märkten der Zukunft!



16.–18. NOVEMBER | 2020 | SHANGHAI



3.–5. APRIL | 2019 | HO CHI MINH CITY



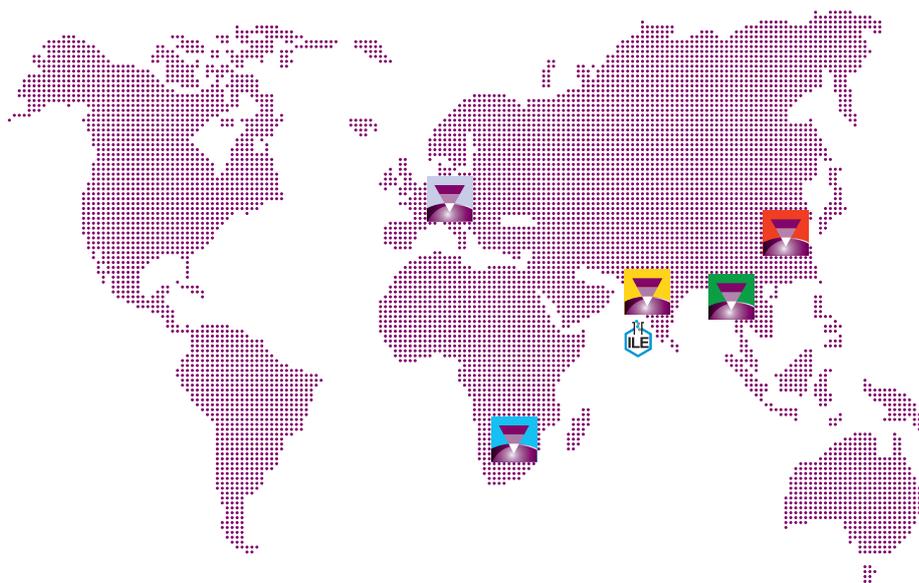
16.–17. APRIL | 2019 | MUMBAI  
19.–21. SEPTEMBER | 2019 | HYDERABAD



9.–11. JULI | 2019 | JOHANNESBURG



365 TAGE IM JAHR



## Kontaktieren Sie uns für Ihren maximalen Erfolg.



Projektleitung  
Susanne Grödl



Projektreferentin  
Julia Kühnl



Projektreferentin  
Sibylle Rebek



Projektreferentin  
Marlen Schieder

### Kontakt

Tel. +49 89 949-20381

Fax +49 89 949-20389

[projektleitung@analytica.de](mailto:projektleitung@analytica.de)



### Vertrieb analytica Deutschland

Stefanie Litzlbeck

Tel. +49 89 949-20557

Fax +49 89 949-9720557

[stefanie.litzlbeck@messe-muenchen.de](mailto:stefanie.litzlbeck@messe-muenchen.de)

### Vertrieb analytica Österreich

Maya International GmbH

Thomas Weidinger

Tel. +43 1 512 94 90

Fax +43 1 512 94 63

[office@maya.co.at](mailto:office@maya.co.at)

### Vertrieb analytica Schweiz

BTO Solutions Schürch

Caroline Boeriis

Tel. +41 44 350 36 02

Fax +41 44 350 27 94

[caroline.boeriis@bto-solutions.ch](mailto:caroline.boeriis@bto-solutions.ch)

Veranstalter  
Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München



MIX  
Papier aus verantwortungsvollen Quellen  
FSC® CXXXXXX



# analytica